



# Årsrapport 2004



Smarteringer bruker buss



## Innhold

På god vei	<b>3</b>
Skal strekke oss lengre	<b>4</b> <b>5</b>
Samarbeid og fornyelse	<b>6</b> <b>7</b>
Smarter bruker buss	<b>8</b> <b>9</b>
Nøkkeltall	<b>10</b> <b>11</b>
Ungdomskortet er knallbra	<b>12</b> <b>13</b>
Ingenting er umulig	<b>14</b> <b>15</b>
Enkelt å bruke buss	<b>16</b> <b>17</b>
Har spart mye	<b>18</b> <b>19</b>





## På god vei

- Vår oppgave som fylkespolitikere er å skape et best mulig kollektivtilbud for publikum innenfor de økonomiske rammene vi har tilgjengelig, forteller fylkesordfører Anne Rygh Pedersen. 100% fylkeskommunalt eierskap sikrer gode muligheter for påvirkning av VKTs arbeid blant annet gjennom generalforsamling og årlige budsjettildelinger. I anbudskonkurransene er fylkespolitikerne aktivt med og definerer kvalitetskrav som sikrer et godt kollektivtilbud til publikum. Samtidig er vi opptatt av å ivareta arbeidstakernes interesser. Her er blant annet anbudskontraktenes varighet en viktig faktor som kan skape stabilitet og trygge arbeidsforhold for de ansatte i busselskapene. Jeg synes at VKT har utviklet seg til å bli et veldig offensivt selskap med engasjerte medarbeidere og høy kompetanse på drift og utvikling av kollektivtrafikk. De gode resultatene ser vi i form av et bedre koordinert og mer markedsrettet tilbud. 6,5% økning i antall reiser i 2004 viser også at stadig flere bruker buss i Vestfold, mens de årlige kundetilfredshetsmålingene viser at publikum blir stadig mer fornøyd.

# Skal strekke oss enda lengre

**Med 4,9 mill. kroner i driftsresultat, passasjervekst på 6,5 % og en total kundetilfredshet på 73 poeng er det all grunn til å si oss godt fornøyd med fjoråret. Viktigst er det kanskje å registrere at de gode resultatene bekrefter en positiv trend helt siden 2000.**

VKTs strategiplan for 2003-2006 har fire satsingsområder som vi ønsker å presentere i denne årsrapporten. Kunde- og markedsorientering gir økt kundetilfredshet, mens styrking av busstilbudet og økt kvalitet viser vårt fokus på kollektivtilbudet. Innsatsen innenfor offentlige skyssoppgaver har gitt gode resultater i 2004. Videre ligger VKT i fremste rekke innen implementering av IT-systemer og kommunikasjonsteknologi.

## **Forutsigbarhet og langsiktighet**

Sunn økonomi har gitt grunnlag for lansering av nye produkter og en økning av rutetilbudet i 2004. Innføringen av elektronisk billettering og nytt elektronisk reisekort har gjort det enklere og billigere å bruke buss. Reisekortet har blitt en suksess med over 30.000 utstedte kort ved utgangen av 2004. Kundene melder tilbake at de opplever forutsigbarhet og langsiktighet i kollektivsatsingen og det er hyggelig å se at stadig flere velger å bruke buss. Fornyelse og kontinuerlig utvikling er de viktigste årsakene til de gode resultatene og vil også være nøkkelen til videre suksess.

## **God innsats**

Det er mye å være stolte av for alle som er en del av kollektivtrafikken i Vestfold. Vi vil gjerne takke trafikksekselskapene for den gode innsatsen i 2004. Bussjåfører og kundebehandlere er publikums direkte kontakt med VKT og det er ikke minst deres positive innsats som skaper resultater.

## **Morgendagens utfordringer**

Vi vil også takke politikere og øvrige samarbeidspartnere for et godt samarbeid og den tilliten de har vist oss i 2004. Som en del av regionsamarbeidet ble ansvaret for kollektivtransport overført til Regionrådet for Buskerud, Telemark og Vestfold (BTV) fra 2004. Dette omfattet også VKTs virksomhet og har allerede ført til et mye tettere samarbeid mellom de tre fylkene. Regionrådet skal i løpet av våren 2005 behandle opprettelsen av en felles bestillerenhet for kollektivtransport og skoleskyss i BTV. VKT er positive til forslaget selv om vi vet at avgjørelsen vil kunne få stor betydning for selskapet. Vi tror imidlertid en felles bestillerenhet for hele regionen vil gi en bedre og tryggere plattform for å kunne håndtere morgendagens utfordringer enn om vi skal løse disse hver for oss.

## **Resultater helt i toppen**

VKT jobber kontinuerlig med å markedsrette kollektivtilbudet best mulig. For å sjekke resultatet gjennomfører vi årlige kundeundersøkelser som tar temperaturen på produktet vi leverer. Etter 5 år med uavbrutt økende kundetilfredshet fra 57 poeng i 1999 til 73 poeng i 2004, tør vi mene at temperaturen er god. Resultatene ligger helt i toppen sammenlignet med tilsvarende undersøkelser som er gjennomført av analysebyrået Norfakta. Undersøkelsen sier mye om hva vi er flinke til, men også mye om hvor vi kan forbedre oss. Vi skal jobbe med de små detaljene og hele tiden gi kunden mer. Da blir det mulig å holde den gode posisjonen og samtidig få flere og enda mer fornøyde kunder.

Hyggelige resultater i 2004 inspirerer oss alle til å gå løs på morgendagens oppgaver med et mål om å strekke oss enda lengre og få flere til å oppdage at det er smart å bruke buss.

## **Erik Gundersen**

Administrerende direktør





# Samarbeid og fornyelse

**Samordning av det regionale kollektivtrafikktilbudet i Østlandsområdet vil bety mye for publikum i form av et bedre koordinert, mer oversiktlig og mer fleksibelt tilbud. VKT samarbeider aktivt med mange ulike aktører for å oppnå dette.**

Samarbeid, fornyelse og kontinuerlig utvikling er viktige årsaker til selskapets gode resultater og vil også være nøkkelen til videre suksess.

## **Regionsamarbeidet**

Regionrådet for Buskerud, Telemark og Vestfold har pekt ut samferdsel som et viktig samarbeidsområde for regionen. For VKT kan dette få betydning bl.a. ved at bestilling og kjøp av kollektivtransporttjenester og skoleskyss på sikt skal gjøres i fellesskap med Buskerud og Telemark fylkeskommuner. I juni 2004 besluttet regionrådet å utrede opprettelse av en felles bestillerenhet for kollektivtransport og skoleskyss som en forsøksordning for årene 2006-2007. Enheten skal være operativt senest 1. januar 2006. Utredningen ble ferdig i januar 2005, og vil trolig bli behandlet i regionrådet i 1. kvartal 2005.

## **Østlandssamarbeidet**

VKT viderefører sin deltakelse i Østlandssamarbeidet, en samarbeidsorganisasjon for de åtte fylkeskommunene på Østlandet. Samordning av det regionale kollektivtrafikktilbudet, herunder samarbeid om ruteinformasjon og takst- og billett-system står sentralt i arbeidet som snart sluttstilles. For publikum betyr dette et mer koordinert kollektivtrafikktilbud, større fleksibilitet og mer oversiktighet.

## **Anbud**

VKT eier ikke busser, men kjøper transporttjenester fra private aktører i markedet etter anbudsprinsippet. Hele rutetilbudet i Vestfold er nå anbudsutsatt og transportkostnadene har blitt betydelig redusert. Det økonomiske overskuddet tilbakeføres til de reisende i form av flere bussavganger og bedre kvalitet på bussmateriell. Norgesbuss, Nettbuss, Schøyens Bilsentraler og Connex har stått for den fysiske transporten i 2004. 1. juli overtok Nettbuss Norgesbuss, og ble med det den dominerende aktør i det lokale bussmarkedet. VKT følger konkurransesituasjonen nøye, og vil aktivt oppmuntre til fortsatt konkurranse i bussmarkedet.

## **Veipakke Tønsberg**

Trafikktettheten i Tønsberg har lenge vært en utfordring for innbyggerne og næringslivet i regionen. Kommunene Tjorne, Nøtterøy og Tønsberg fikk i 2003 Stortingets tillatelse til å bomfinansiere det som nå går under navnet Veipakke Tønsberg. Tilrettelegging for kollektivtrafikken er en vesentlig del av veipakken, og VKT er i tett dialog med Statens Vegvesen og de berørte kommuner, slik at hensynet til kollektivtrafikkkløsninger blir ivarettatt.

## **Miljø**

All transport forurensner, og VKT har et aktivt engasjement i forhold til det ytre miljø, bl.a. krav til utslipp fra det bussmateriell som skal benyttes av transportørene som kjører på oppdrag fra VKT. VKTs ordinære drift påvirker ikke det ytre miljøet.

# Smartinger bruker buss

**VKT har sterke resultater å vise til med en passasjervekst på 6,5% prosent i 2004. Innføring av bomring i Tønsberg er en av årsakene til veksten, men også i øvrige deler av Vestfold er det flere reisende enn før.**

VKT arbeider kontinuerlig med å forbedre buss-tilbudet i Vestfold. Spesielt i de tettest befolkede områdene ble busstilbudet i 2004 styrket, både i antall avganger og i form av etablering av nye ruter. Til sammen er tilbudet utvidet med totalt 199.000 rutekilometer i Vestfold.

## **Holmestrand**

Kollektivtilbudet i Holmestrand ble styrket i 2003. Dette ga resultater i form av 10% passasjervekst i 2004. VKT har jobbet videre med en generell omlegging av rutene i de tettest befolkede områdene og flere avganger. Målet er å forenkle tilbudet med en enhetlig trase og buss til faste tider hver hele eller halve time, slik at det er enklere for publikum å vite hvor og når bussen går. Disse ruteendringene ble innført 1. januar 2005.

## **Stavern**

Stavern fikk 16 nye lørdagsavganger med buss i første kvartal 2004. Rutene ble lagt opp i dialog med NSB, slik at bussen fra Stavern korresponderer bedre med togavganger mot Oslo.

## **Andebu**

I tett dialog med Andebu kommune og Statens Vegvesen har VKT tilrettelagt rutetilbudet og holdeplasser slik at Andebu har fått sitt kollektiv-knutepunkt med samordnede ruter, noe som etter få måneder ga positivt utslag i form av flere bussbrukere i Andebu.

## **Sommerkort**

Vestfold er sommerfylket framfor noe, med svært mange tilreisende. VKT tilbyr sommerkort for de som har behov for transport i en begrenset periode. For kr. 100 kan man reise så mye man vil i en uke. Tilbudet er godt mottatt og mer enn 2000 kort ble solgt sommeren 2004.

## **Reisekort**

Innføringen av elektronisk reisekort har vært en ubetinget suksess. Etter halvannet år ligger kortandelen i perioder på rundt 70% og den er fortsatt økende. Elektronisk billettering kan du lese mer om på side 18 og 19.

## **Sykehusbussen**

Sykehusbussen ble etablert 20. september 2004 som et direkte resultat av publikums ønsker og et godt samarbeid med sentralsykehuset i Vestfold (SiV). Ruten er Vestfolds korteste, men trolig allerede den mest kjente. Bussen går hvert kvarter på dagtid fra SiV og ned til rutebilstasjonen, via jernbanestasjonen. Tilbudet er gratis i en overgangsperiode.







## **- Det beste dem har finni på!**

Klokka er 1205. Vi kruser ut fra Tønsberg rutebilstasjon og svinger inn foran hovedinngangen til Sentralsykehuset i Vestfold 2 minutter og 40 sekunder seinere. - Dette var nesten ikke til å tru, også gratis da, sier Oddveig Torp og Erna Solhaug fra Sandefjord. Martin Hassum har jobbet som sjåfør på sykehusbussen siden oppstart 20. september i fjor. - Jeg liker godt å jobbe med mennesker og syns det er greit å stå på de tre dagene i uka jeg jobber, forteller Martin. Foreløpig er det flest pasienter som benytter tilbudet, men stadig flere sykehusansatte får øynene opp for at buss er greit nå som det er færre parkeringsplasser. Alle syns dette er et enestående tilbud, spesielt eldre og andre som er dårlige til beins. Dorit Sjøggestad og Bodil Steingrimsen kommer om bord og forteller at de har vært på sykehuset og skal til byen. - Dette er det beste dem har finni på, sier Dorit som håper tilbudet vil vare. Martin senker ned det nedfellbare trinnet og hjelper ei eldre dame med krykker om bord før vi kjører videre til jernbanestasjonen og ankommer Tønsberg rutebilstasjon 6 minutter seinere. Dette må være Norges korteste bussrute med flest fornøyde passasjerer.

# Nøkkeltall 1999-2004 revisjon : 27.02.04

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>I millioner</b>						
Omsetning	178,6	188,2	202,2	213,3	225,6	225,8
Driftsresultat	-0,8	1,1	5,6	4,4	3,2	4,9
Finansresultat	0,9	1,2	2,1	3,1	2,5	1
Trafikkinntekter	53,3	54,2	56,4	59,0	63,6	64,1*

<b>I tusen</b>						
Henvendelser ruteopplysning 177	108	115	131	137	135	135
Sideoppslag internett	37	135	225	397	535	765

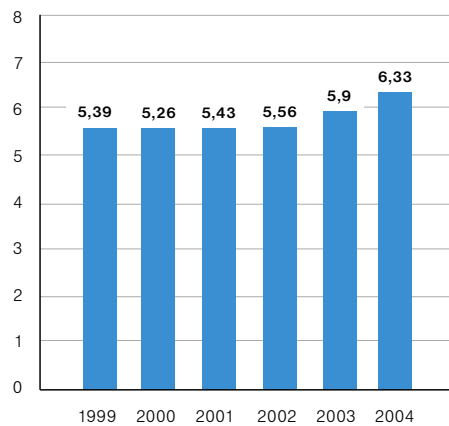
<b>I millioner</b>						
Spesialskyss	18,3	22,4	23,4	25,0	23,6	22,6

<b>I millioner</b>						
Godtgjørelse VFK	105,2	110,9	119,2	123,6	129,3	132,1

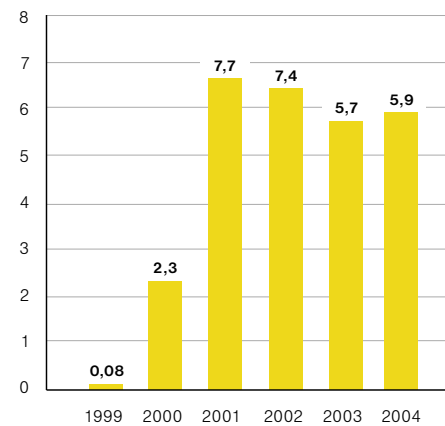
<b>I prosenter</b>						
Anbud-andel i %	19	47	72	100	100	100

\*Innføring av mva fra 01.03.04 uten at takstene ble justert opp medførte ca. 3,1 mill. i reduserte billettinntekter.

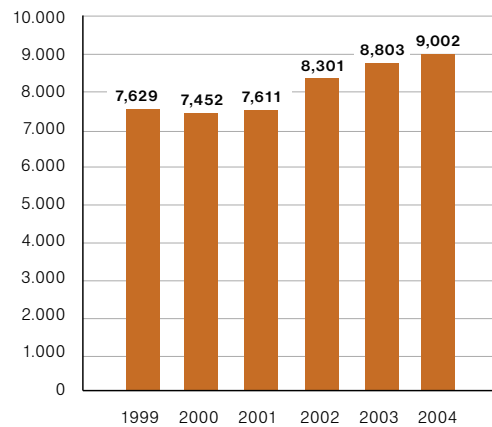
**Passasjerutvikling** (i millioner)



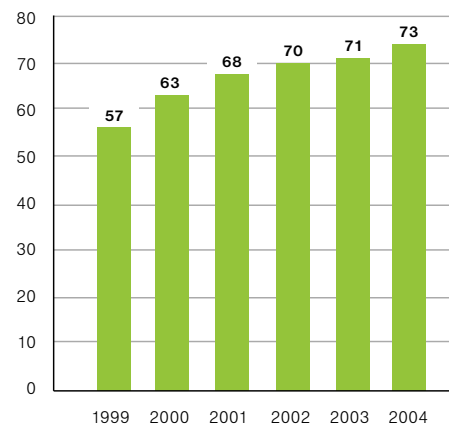
**Resultat** (i millioner)



**Produksjon** (rutekilometer i millioner)



**Kundetilfredshet** (poeng ut fra en skala fra 0 til 100)



# Ungdomskortet er knallbra

**I tillegg til det ordinære rutetilbudet inn til byene har VKT lagt stor vekt på å skreddersy tilbudet til ulike målgrupper.**

Skolereiser utgjør ca 50% av alle kollektivreiser i Vestfold, og ungdom er derfor en viktig målgruppe for VKT.

## Skoleskyss

Mer enn 12.000 elever i grunn- og videregående skoler i Vestfold har krav på offentlig skoleskyss. VKT er ansvarlig for behovsprøving, transportbestilling, skyssopplegg, kvalitet og økonomisk oppgjør for disse. Mange elever transporteres med ordinære ruter, mens det i tillegg settes opp egne skoleruter. Noen få elever er avhengig av båttransport mellom hjem og skole. Videre har vel 1400 elever krav på spesialtransport ut fra spesielle behov. Utgiftene til spesialskyss utgjør drøyt 20 millioner kroner. I 2004 iverksatte VKT tiltak for å samordne og effektivisere spesialskyssen. Kostnadene til denne transporten ble redusert samtidig som tilbudet til brukerne er holdt på et tilfredsstillende nivå.

## Ungdomskort

VKT får svært god respons på det gunstige Ungdomskortet som tilbys ungdom i alderen 16-20 år. Med dette kortet kan de reise så mye de vil med buss i Vestfold for kun 200 kroner i måneden. VKT

har også inngått samarbeid med NSB om å utvide Ungdomskortet til bruk på tog, samt en avtale som innebærer stykkprisbetaling der elever må benytte tog og buss.

## Funksjonshemmede

Litt over 4000 funksjonshemmede i Vestfold er brukere av offentlig transport. Om lag 20 prosent av disse tilhører kategorien prioriterte brukere. Kostnaden til slik transport utgjør litt over 6 millioner kroner i året.

## Stamrutene

Stamrutene mellom Vestfoldbyene er fortsatt VKTs viktigste rutetilbud. Regelmessige avganger og høy komfort på bussmateriellet gjør disse rutene attraktive. Punktligheten er god, men i rushtrafikken har stamrutene utfordringer på lik linje med den øvrige trafikken. Utbygging av kollektivfelt vil på sikt bedre punktligheten på hele rutenettet. Antall avganger er økt på de mest trafikkerte strekningene inn mot byene. Mer enn halvparten av alle reiser med buss i Vestfold, er knyttet til Tønsberg.

## Ekspressbuss

VKT fikk i 2002 konsesjon på ekspressbuss mellom Tjøme og Oslo. Operatør på strekningen er Nettbuss, og busstilbudet inngår som en del av konseptet TimEkspressen. Tilbudet er blitt svært populært og interessen er økende. I 2004 reiste 183.000 passasjerer på denne ruten.

**Anne Marthe Ellefsen** er 16 år, bor på Nøtterøy, og går første året på Skagerak International School i Sandefjord. - Jeg trives veldig godt på skolen og har fått mange nye venner, forteller hun. Planen er videre studier i utlandet, og på sikt kan jeg godt tenke meg å jobbe som journalist. Jeg bruker buss til og fra skolen fordi de stort sett er i rute og jeg slipper forsinkelser som jeg har opplevd ved å prøve kombinasjonen buss/tog. Med Ungdomskort reiser jeg så mye jeg vil for 200 kroner i måneden, og det syns jeg er et knallbra tilbud. Ungdomskortet kan utvides til å brukes på tog også, men jeg syns det blir litt mye å bruke 370 kroner ekstra i måneden på togdelen. Klassekameratene som ikke bor i nærheten av skolen bruker også Ungdomskort, og jeg har inntrykk av at de er veldig fornøyd med det. Det sier seg selv at det blir lange dager med så lang skolevei, men jeg syns egentlig det fungerer veldig greit å bruke buss både til skolen og på fritida, sier Anne Marthe.



# Ingenting er umulig!

**Fra starten i 1999 har VKT lagt stor vekt på kundeorientering, og betydelig ressurser er brukt på kundeservice og markedsføring av busstilbudet.**

Et godt tilpasset rutetilbud og god tilgjengelighet, kombinert med aktiv informasjon og strategisk markedsføring har vært suksesskriterier for VKT.

## Kundetilfredshet

Gjennom årlige kundeundersøkelser kartlegges publikums holdninger til kollektivtrafikk og den totale kundetilfredsheten (KTI) med VKTs tilbud. VKT benytter resultatene aktivt i arbeidet for å forbedre tilbudet til publikum. Fra en total KTI på 57 poeng i 1999, har VKT i undersøkelsen for 2004 oppnådd 73 poeng. Resultatene ligger helt i toppen sammenlignet med tilsvarende undersøkelser som er gjennomført av analysebyrået Norfakta. Undersøkelsen sier mye om hva vi er flinke til, men også mye om hvor vi kan forbedre oss. Dette viser at det fortsatt er mulig å bedre tilbudet og servicen ytterligere.

## Kundediolog

Mange engasjerte bussbrukere kontakter VKT for å klage eller foreslå forbedringer. VKT har som policy å ta alle henvendelser seriøst og svare så raskt som mulig. Selskapet får mange positive tilbakemeldinger når publikum mottar respons få timer etter at de for eksempel har sendt en e-post til VKT. For VKT er god kundepleie viktig for å verne om selskapets omdømme.

## Frekvens

Kundeundersøkelser viser at publikum ønsker hyppigere avganger med buss. Busstilbudet i de befolkningstette områder har styrket seg betraktelig de siste årene. På flere av de sentrale rutene går det nå 20-minutters avganger. VKT har lagt stor vekt på å kommunisere frekvens både i kampanjer og i publikums-dialog.

## Reisekort

Innføringen av elektronisk billettering har ført til et bedre tilbud for passasjerene. I lanseringskampanjen for reisekort i 2003 ble fordelene med kortet markedsført i hele Vestfold. Kampanjen ble videreført i Tønsberg i 2004 i forbindelse med innføring av bomringen. I 2004 passerte selskapet 30.000 utstedte kort i Vestfold. Andelen av kortbrukere er nå høyere enn det selskapet hadde forutsatt ved lanseringen. På sikt er målet at åtte av ti bussbrukere bruker kort.

## Sponsorvirksomhet

Vestfoldfestspillene er Vestfolds store årlige kulturarrangement der VKT er en av hovedsponsorene. Noe av det unike med festspillene er at man benytter scener over hele Vestfold. Vestfoldfestspillene og VKT har felles interesser i å synliggjøre seg som en aktør for alle innbyggerne i hele fylket, og arrangementet er med og styrker merkevaren VKT.

VKT samarbeider i tillegg med flere små idrettslag i Vestfold.

## Holdningene til buss endrer seg

Anita Berg er leder for 177 som er VKTs sentralbord og betjente ruteopplysning på Tønsberg bussterminal. Seks damer og en mann er VKTs ansikt og stemme utad, og sammen har de stor kompetanse på rute-tilbudet i hele Vestfold. - Her hjelper vi folk med det meste, og vårt motto er at ingen ting er umulig, sier Anita. De fleste henvendelsene gjelder ruteopplysning, men vi bidrar også aktivt med salg av reisekortet og veiledning om hvilke kortprodukter som er best for kunden. Vi håndterer også klager og ordner taxi ved forsinkelser. Det har til og med hendt at vi har kjørt ut med privatbil for å hjelpe uheldige kunder å rekke en avtale. Frakt av alt fra tenner til medisiner er også noe vi tilbyr, så ingen arbeidsdager er like. Etter innføringen av bomring i Tønsberg har vi fått en jevn pågang fra nye brukere, og det er hyggelig å se at holdningene til buss endrer seg, forteller Anita.



# Enkelt å bruke buss

**Det er viktig for publikum at det er enkelt å finne ut når og hvor bussen går hvis de skal velge å la bilen stå og bruke buss. VKT har jobbet mye med å legge til rette for enkel og lett tilgjengelig ruteinformasjon både på 177, på vkt.no og på bussterminalene.**

## Bussterminaler

Tilgjengelighet er viktig for å få publikum til å benytte buss. VKT har lagt ned store ressurser i å forbedre bussterminalene i byene og på den måten gjøre overgangsmulighetene mellom bussene bedre og tilgangen til ruteinformasjon enklere.

Daglig passerer mer enn 12.000 reisende terminalen i Tønsberg. Ved denne terminalen betjenes VKTs opplysningstjeneste 177. Her selges reisekort for mer enn 4,2 millioner kroner i året. Farmandstredet kjøpesenter planlegger arealutvidelse ved å bygge over den eksisterende bussterminalen. Dette innebærer også ombygging av bussterminalen med blant annet helt nytt innkjøringsmønster. Partene er fortsatt i dialog om utforming av den endelige løsningen, men utbyggingen vil trolig starte opp første halvår 2005.

## Ruteopplysning

Stadig flere brukere benytter internett til å søke om rutetider, samtidig som telefonhenvendelser til 177 opprettholder sitt høye nivå med ca 8-12000 henvendelser i måneden. På alle de store terminalene og jernbanestasjonene i Vestfold er det også plassert monitører for elektronisk ruteinformasjon, og flere vil bli utplassert i 2005. I 2004 innførte VKT en fjernløsning for oppdatering av monitorene. Målet var å sikre stabiliteten og best mulig opptid, samt tilrettelegge for bedre varsling dersom systemet går ned.

Samarbeidet med Narvesen på sentrale trafikknutepunkt om salg av reisekort på kommisjon fra VKT fungerer godt i alle Vestfoldbyene. Dette er et godt tilbud til kundene med tanke på den utvidede åpningstid og den strategiske plasseringen disse salgsstedene har.







Neste buss går til

Linje Nr.	Stasjon	Angivelse	Tid	Linje Nr.	Stasjon	Angivelse	Tid
115	Brekke		12:05	101	Brekke		12:05
116	Stokke		12:05	102	Stokke		12:05
117	Sandness		12:05	103	Sandness		12:05
118	Stokke		12:05	104	Stokke		12:05
119	Stokke		12:05	105	Stokke		12:05
120	Stokke		12:05				
121	Stokke		12:05				
122	Stokke		12:05				
123	Stokke		12:05				
124	Stokke		12:05				
125	Stokke		12:05				
126	Stokke		12:05				
127	Stokke		12:05				
128	Stokke		12:05				
129	Stokke		12:05				
130	Stokke		12:05				
131	Stokke		12:05				
132	Stokke		12:05				
133	Stokke		12:05				
134	Stokke		12:05				
135	Stokke		12:05				
136	Stokke		12:05				
137	Stokke		12:05				
138	Stokke		12:05				
139	Stokke		12:05				
140	Stokke		12:05				
141	Stokke		12:05				
142	Stokke		12:05				
143	Stokke		12:05				
144	Stokke		12:05				
145	Stokke		12:05				
146	Stokke		12:05				
147	Stokke		12:05				
148	Stokke		12:05				
149	Stokke		12:05				
150	Stokke		12:05				

Spor 6  
Linje 100 Stokke  
Linje 101 Vest

Spor 7  
Linje 103 Stokke  
Linje 104 Stokke  
Linje 105 Stokke

Spor 8  
Linje 106 Stokke

9036

## - Har spart mye med buss som bil nr. 2

**Bjørn Harald Bakke** er 55 år og jobber som kvalitetskontrollsjef på Heerema Tønsberg. I november 2003 flyttet han til Solnes i Stokke, der han nå bor med samboer og hund . - Da jeg flytta til Solnes hadde vi to biler, men jeg sjekka ganske fort ut at det var greit for oss å bruke buss, forteller Bjørn. Rett etter nyttår i fjor solgte vi derfor en av bilene, og det har vi ikke angret på. Innføringen av bomring var egentlig ikke utslagsgivende for beslutningen, men spilte nok inn som en av flere faktorer. Vi merker veldig godt på økonomien at vi har spart mye på å bruke buss som bil nr. 2 og er kjempefornøyd med det. Om vinteren bruker jeg månedskort kombinert med verdikort. I sommerhalvåret sykler jeg litt så da er det veldig fint å kombinere det med verdikort på bussen. Kortet fyller jeg som oftest opp på rutebilstasjonen. Jentene som jobber der er for øvrig alltid veldig hjelpsomme hvis jeg lurer på noe om rutetider eller har andre spørsmål. Jeg har egentlig alltid reist mye med buss og synes det fungerer veldig bra, sier Bjørn.





## Elektronisk billettering

**Sommeren 2002 innførte VKT et elektronisk reisekort og tok i bruk elektronisk billettering på mer enn 200 busser. I enkelte måneder i 2004 var kortandelen på mer enn 70 prosent og andelen er økende. Elektronisk billettering betyr mange fordeler for både publikum, bussjåfører og VKT.**

For de reisende er det nå bare fire takster å forholde seg til, og dette gjør det mye enklere å vite hva bussreisen egentlig koster. Videre vil de reisende oppnå betydelige rabatter ved å benytte seg av det elektroniske reisekortet. Kortet er fleksibelt og kan enten benyttes som et personlig månedskort, eller som et verdikort som også flere kan benytte samtidig. Et reisekort kan dermed fungere som et månedskort i en periode, og som et verdikort i en annen periode, for eksempel i forbindelse med ferier.

For sjåførene har innføringen av elektronisk reisekort ført til enklere billettpassering, mindre kontanter i bussen og enklere oppgjør og rapportering etter endt arbeidsdag.

For VKT innebærer elektronisk billettering først og fremst en bedre oversikt over publikums reisevaner. Daglige rapporter kan tas ut for å analysere belastningen på de enkelte rutene. Dermed kan ressursene utnyttes bedre.

Elektroniske billetter reduserer muligheten for svindel, og gjør det langt vanskeligere å snike på bussen enn med papirbaserte billetter.

I tiden fremover planlegger VKT å lansere nye betalingsordninger slik at publikum får flere muligheter til å fylle opp reisekortet, for eksempel i form av betaling over internett.

Førstegangs registrering av reisekort skjer på VKTs terminaler, mens påfylling av kortene kan utføres på bussen, på VKTs terminaler eller de Narvesenutsalg VKT samarbeider med.





# Smartinger bruker buss

## Dette er VKT:

VKT ble opprettet i 1999 og er 100 % eid av Vestfold Fylkeskommune. Selskapet er ansvarlig for drift og utvikling av kollektivtrafikken i Vestfold. I 2004 hadde VKT en omsetning på 226 millioner kroner, et resultat på 4,4 millioner kroner og en passasjerøkning på 6,5%. VKT hadde 19 ansatte ved utgangen av 2004.

## Vestfold Kollektivtrafikk as

Jernbanegaten 2, Postboks 8 Sentrum, 3101 Tønsberg  
Tlf: 33 30 01 00 Fax: 33 30 01 01 E-post: [firmapost@vkt.no](mailto:firmapost@vkt.no)  
[www.vkt.no](http://www.vkt.no)