

Årsrapport 2015



vestfold
kollektivtrafikk

Ringen er sluttet

Frem til 15.08.2015 var virksomheten til Vestfold Kollektivtrafikk AS (VKT) i hovedsak finansiering av Vestfoldprosjekter innen kollektivtrafikk gjennomført i regi av Vestviken Kollektivtrafikk AS. Det var ingen operativ drift i selskapet.

Etter at Telemark fylkeskommune overtok ansvaret for kollektivtrafikken i Telemark fra 1. juli 2015, besluttet Fylkestinget i Vestfold å tilbakeføre sin virksomhet for drift av kollektivtrafikk og skoleskyss i Vestfold fra Vestviken Kollektivtrafikk AS til Vestfold Kollektivtrafikk AS. Det betyr at ringen er sluttet og at Vestfold Kollektivtrafikk AS igjen har ansvaret for den lokale kollektivtrafikken og skoleskyssen i fylket.

Oppnådd årsresultat for passasjertall, punktlighet, kundetilfredshet og sykefravær inkluderer både perioden med Vestviken Kollektivtrafikk AS fram til 15. august og resten av året fra Vestfold Kollektivtrafikk AS.

Antall passasjerer på bussene i Vestfold økte med 2,4% i 2015 sammenlignet med året før. Over 230.000 flere passasjerer benyttet seg av den lokale kollektivtrafikken i Vestfold.

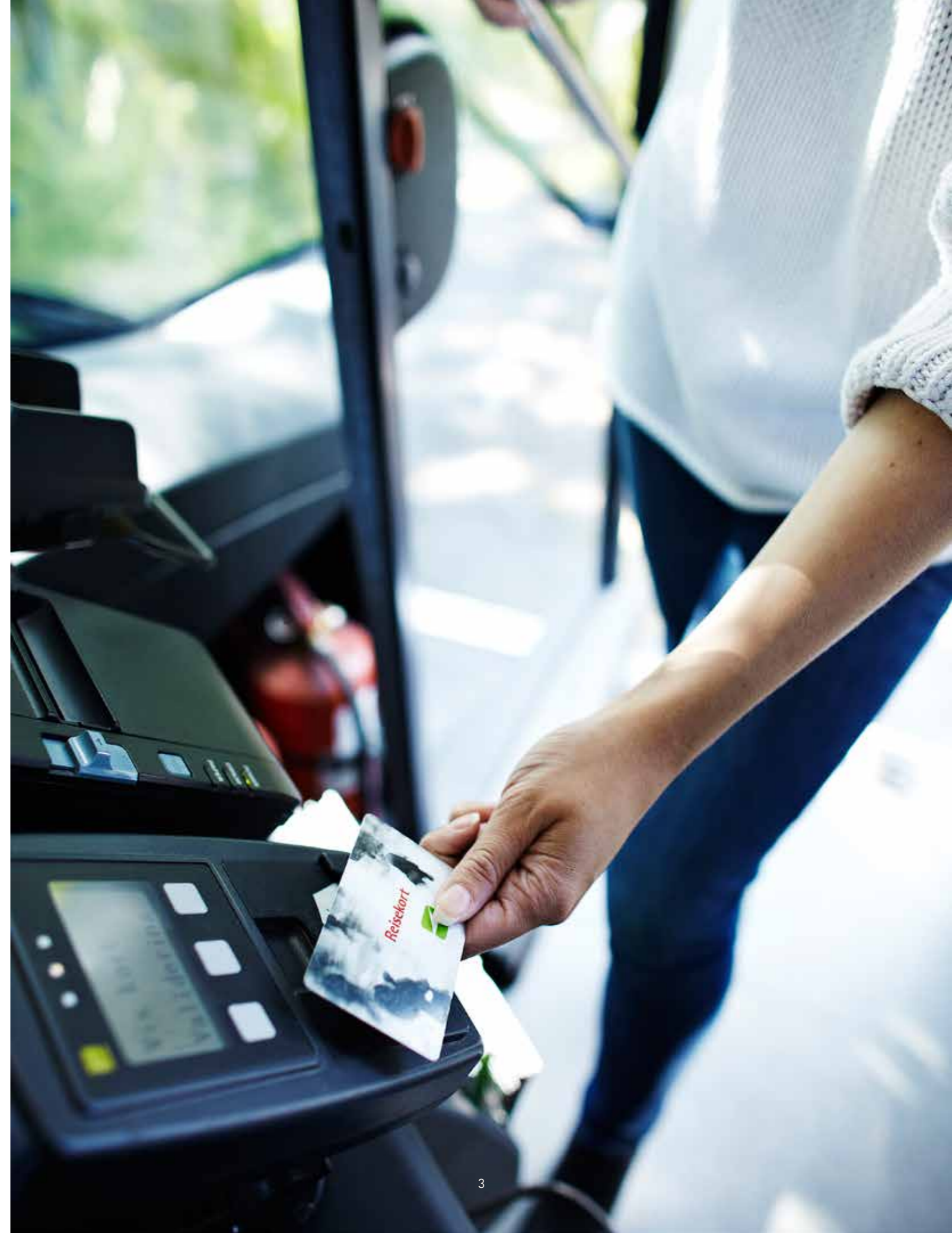
I uke 3 2015 ble det etablert en ny ekspressbusslinje mellom Larvik og Tønsberg. Med halvert reisetid, sammenlignet med rute 01, ble linjen svært godt mottatt av kundene. Totalt sett ble det registrert 48.000 reiser på den nye linjen i 2015.

Kundetilfredsheten i Vestfold økte fra 70 poeng i 2014 til 71 poeng i 2015 på en skal fra 0 til 100 poeng. Det var en positiv utvikling i de fleste byområdene. Best resultat var det i Tønsberg-regionen som oppnådde hele 73 poeng i undersøkelsen.

Andelen bussavganger i rute (inntil 3 minutter etter planlagt avgang) var på 70,1% i 2015. De største utfordringene finner vi i Tønsberg-området med rushtidsforsinkelser på Kilen, i Kjellekrysset og på strekningen mellom Teie Veidele og Tønsberg rutebilstasjon.

Innhold

Ringen er sluttet.....	2-3
Regnskap og organisasjon.....	4
Virksomhetsoverdragelse.....	5
Passasjervekst tross treg start.....	6-7
Stabilt fornøyde kunder i Vestfold.....	8-9
Vekst i digitale kanaler.....	10
Ny linje mellom Larvik og Tønsberg godt motatt.....	11
Slottsfjell ga Mobilbillettsuksess.....	12-13
Klimaregnskap.....	14
Skoleskyss i Vestfold.....	15
Fakta om selskapet.....	16



Økonomi og regnskap for Vestfold

Oppgitte regnskapstall for 2015 omfatter kun operativ drift i Vestfold Kollektivtrafikk AS (VKT) fra 15.08.2015 og ut året. Årsregnskapet for 2015 viser et overskudd etter finans på 11,7 millioner kroner og pr. 31.12.2015 var selskapets egenkapital 21,6 millioner kroner, inklusive 0,1 millioner kroner i aksjekapital.

Årsregnskapet for 2015 var 9 millioner kroner bedre enn budsjett. 7,3 millioner av det positive budsjettavviket skyldes ikke budsjettert andel fylkekommunal godtgjørelse overført fra Vestviken Kollektivtrafikk AS i forbindelse med virksomhetsoverdragelsen i august.

Selskapet hadde i 2015 en total omsetning på 182,2 millioner kroner, hvor vederlag fra Vestfold fylkeskommune utgjorde 107,6 millioner kroner. Salg av billettprodukter til ordinære reisende og til kommunene for skoleskys med buss, utgjorde til sammen 58,5 millioner kroner. Omsetning av tilrettelagt skoleskys til kommunene var på 9,4 millioner kroner.

Selskapets transportkostnader var på 159,6 millioner kroner, og utgjorde ca. 94% av selskapets totale driftskostnader i 2015. 129,5 millioner kroner av transportkostnadene var knyttet til kjøp fra bus-selskapene og 25,3 millioner kroner til kjøp av tilrettelagt skoleskys.

Organisasjon

VKTs organisasjon omfatter 23 medarbeidere. Åtte av disse arbeider med salg, markedsføring og kundeoppfølging, enten gjennom kundesenteret i Tønsberg eller på annen måte.

Driftsavdelingen med 6 medarbeidere følger opp ruteplanlegging, transortører, skoleskys og generelle driftsoppgaver.

IKT avdelingen har 4 medarbeidere som blant annet ivaretar systemer knytte til sanntidsinformasjon, billettering og ruteinformasjon.

Økonomi, regnskap, innkjøp og øvrige stabsrelaterte funksjoner og oppgaver ivaretas av 3 medarbeidere i økonomiavdelingen samt administrerende direktør og en stabsmedarbeider.

VKT har et trivelig og inkluderende arbeidsmiljø. Sykefraværet i 2015 var på 3,1%.

Virksomhetsoverdragelse gjennomført i Vestfold

Fylkestinget i Telemark vedtok i 2014 å overføre drift av kollektivtransport og skoleskys i Telemark fra Vestviken Kollektivtrafikk AS til fylkeskommunenes egen organisasjon fra 1. juli 2015.

Tidligere (i 2011) valgte Buskerud Fylkeskommune å overføre sin virksomhet til et eget selskap.

Virksomhetsoverdragelsen i Vestfold medførte blant annet at 23 ansatte ble overført fra Vestviken Kollektivtrafikk AS til Vestfold Kollektivtrafikk AS.

I august 2015 valgte også Vestfold å gå ut av Vestviken Kollektivtrafikk AS og overføre virksomheten til Vestfold Kollektivtrafikk AS (VKT).

Styret i VKT har siden august 2015 bestått av:

Per-Eivind Johansen (leder)
Anne Rygh Pedersen
Svein Kristian Waale
Torunn Karlsvik Glenna
Inger Dalen (ansattes representant)
Erik H. Gundersen er administrerende direktør i VKT

I august 2015 valgte også Vestfold å gå ut av Vestviken Kollektivtrafikk AS og overføre virksomheten til Vestfold Kollektivtrafikk AS

Solid passasjervekst tross treg start

Antall passasjerer på bussene i Vestfold økte med 2,4% i 2015 sammenlignet med 2014, og over 230.000 flere reiser ble registrert på de lokale bussrutene i fylket. Totalt sett ble det gjennomført over 9,7 millioner kollektivreiser i Vestfold i 2015. Antall kollektivreiser i fylket har økt med over 20% i perioden fra 2005 til 2015.

I perioden fra januar til mai gikk passasjertallet i Vestfold litt tilbake sammenlignet med samme periode i 2014. Denne tendensen snudde imidlertid i sommermånedene og fortsatte frem mot årskiftet, slik at resultatet for året ble svært positivt. En vellykket sommerkortkampanje og en kraftig passasjervekst i forbindelse med et utvidet kollektivtilbud til Slottsfjell- og Stavernfestivalen, bidro til den positive passasjerveksten i 2015.

Positiv utvikling i sydfylket

Antall kollektivreiser i Sandefjord og Larvik økte i 2015 etter en periode med nedgang. I Larvik økte antall kollektivreiser med 5,9% sammenlignet med 2014. Innbyggerne i Larvik bidro med nærmere 60.000 flere kollektivreiser i 2015. Om lag 1/3 av veksten kom fra den nye direktelinjen mellom Larvik og Tønsberg. Resten av veksten var fra lokalrutene.

I Sandefjord økte antall reiser med 1,8% i 2015. Over 20.000 flere kollektivreiser ble registrert i Sandefjord i 2015.

Best utvikling i Horten og Tønsberg

Det var kommunene Tønsberg og Horten som stod for den største veksten i 2015. I Horten ble det registrert over 70.000 flere reiser enn i 2014. Det var en vekst på 7,2%. Om lag halvparten av veksten var knyttet til økt skoleskyss for elever ved Granly skole på grunn av rehabilitering av skolen.

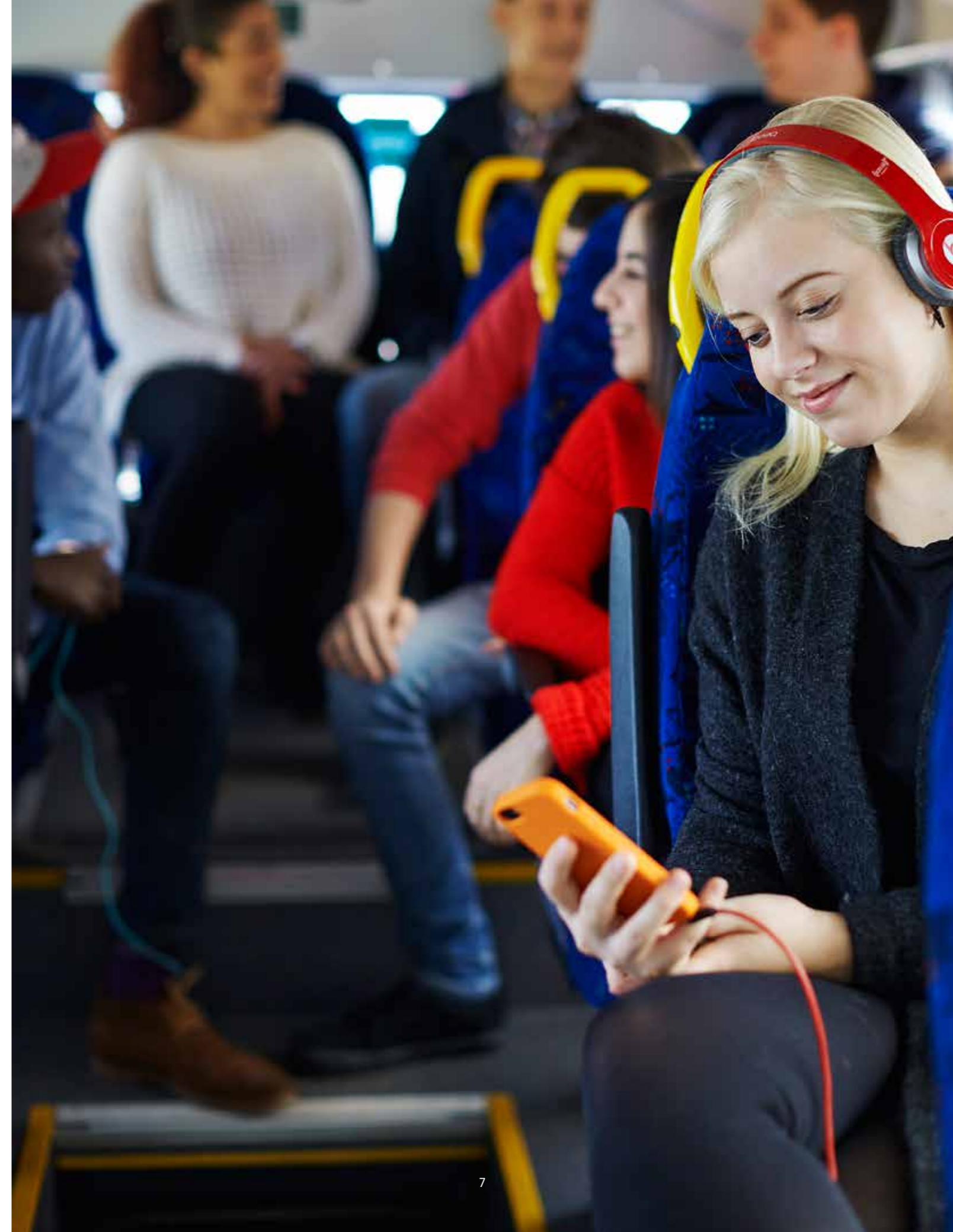
Den øvrige veksten var på lokalrutene i Horten kommune. I Tønsberg var det en økning på over 86.000 reiser i 2015. Tønsbergs innbyggere stod for 2,7% flere reiser i 2015 sammenlignet med året før.

Også kommunene Lardal, Hof og Svelvik hadde en positiv passasjerutvikling sammenlignet med resultatet i 2014. I Svelvik var mye av veksten knyttet til flere skolereiser på grunn av skolerehabilitering.

Færre skolereiser

Antall reiser på skolerutene i Vestfold gikk noe tilbake i 2015 sammenlignet med fjoråret. Totalt sett var det om lag 3,5 % færre passasjerer på skolebussene i fylket. Skolerutene utgjorde i underkant av 19% av det totale passasjertallet i 2015.

Antall kollektivreiser i Sandefjord og Larvik økte i 2015 etter en periode med nedgang



Stabilt fornøyde kunder i Vestfold

Siden 1999 har VKTs viktigste redskap for å måle kundetilfredshet vært en stor årlig undersøkelse gjennomført av Norfakta. I fjor ga kundene VKT en total score på 71 poeng, som var ett poeng opp fra året før, og som gir en stabil tilfredshet over 70 poeng siste tre år.

Til sammenligning ga publikum selskapet en total score på 57 poeng i det "bratte" oppstartsåret 1999. For selskapet har det vært viktig å måle kundenes tilfredshet over tid, og ikke minst å holde den stabil over 70 poeng. Kundeundersøkelsen kartlegger publikums kjennskap til VKT, tilfredshet med selskapet totalt sett og på 17 ulike enkeltområder. Den gjennomføres av markedsanalysbyrået Norfakta, og er basert på telefonintervjuer av et tilfeldig trukket utvalg av befolkningen som er over 16 år. Utvalget består av 900 personer og datainnsamlingen gjennomføres i uke 42 og 43 hvert år. Resultatene i årets undersøkelse er ganske entydige uavhengig av om respondentene er bussbrukere eller ikke.

Viktig kvalitetssikring

VKT bruker undersøkelsen som et viktig kvalitetssikringssystem og setter inn tiltak hvis tilfredsheten faller både totalt og på enkeltområder. Det er svært positivt å se at publikums totale inntrykk av selskapet har holdt seg stabilt høyt de siste tre årene.

Tilfredsheten i fjorårets undersøkelse økte på hele ti av sytten enkeltområder. Informasjon fra VKT, som har vært et satsingsområde for selskapet, var det området som gikk mest frem med hele fem poeng. Også områdene som måler tilfredshet med sjåførenes kjørestil og serviceinnstilling økte med henholdsvis 3 og 2 poeng, til 68 poeng. De gir sterke føringer for blant annet følelsen av trygghet/sikkerhet og «farger» tilfredshet med øvrige faktorer. Videre satsing på å løfte tilfredshet med sjåførene vil derfor være en nøkkelfaktor for å stabilisere den totale tilfredsheten over 70 poeng i kommende år.

Nedgang på noen områder

Tilfredsheten gikk ned på fem enkeltområder, der billettprisene hadde størst nedgang med fem poeng. Det er litt overraskende å se nedgang i tilfredsheten på området 'antall avganger på dagtid' for tredje år på rad, på tross av styrket tilbud siden høsten 2012. Dette viser at det tar tid å etablere kjennskap om flere avganger, og at det er viktig å kommunisere budskapet ytterligere og over tid. Tilfredshet på hele 75 poeng for denne faktoren, er likevel en svært god score som selskapet ser seg fornøyd med.

Det var seks områder som fremstår som spesielt viktige for kundene: presisjon avgangstidspunkt, antall avganger på dagtid, sjåførenes serviceinnstilling, følelse av trygghet/sikkerhet på bussholdeplassene/terminalene og billettprisene.

Geografiske variasjoner

Resultatene varierer naturlig nok i de ulike geografiske områdene, basert på at tilbudet varierer. Det er positivt at total tilfredshet ligger stabilt høyt i Tønsberg med 73 poeng. Halvparten av kollektivreisene i fylket foregår i tilknytning til byen, og da ligger mye av nøkkelen til stabilt høy total tilfredshet her. Det er også positivt å registrere at Sandefjord hadde størst økning i total tilfredshet med hele 8 poeng til 72. Det reflekterer at tiltak som ble iverksatt der har høstet god respons.

Indre Vestfold scorer lavest på total tilfredshet med 68 poeng, som likevel er opp 2 poeng fra forrige undersøkelse. Holmestrand var den eneste byen som hadde nedgang i totaltilfredshet. Der gikk scoren ned med 3 poeng til 69.



Vekst i digitale kanaler

Økt satsing på digitale kanaler bidro til en positiv passasjerutvikling og økt bruk av våre kommunikasjonskanaler. Flere kampanjer ble kun kjørt i digitale kanaler i 2015.

Selv om stadig flere benytter seg av digitale kommunikasjonskanaler, velger fortsatt mange å kontakte VKT på telefon. Kundesenteret mottok nærmere 70.000 telefonhenvendelser i 2015. Det var en tilbakegang på 6% sammenlignet med året før. Svarprosenten var på 90%, det samme nivå som i 2014.

Internett er den største kommunikasjonskanalen. På vkt.no ble det registrert 1,9 millionet økter i 2015. Det var en kraftig økning sammenlignet med tilsvarende periode i 2014. Reiseplanleggeren og rutetabellene var områdene som ble mest benyttet. Mobiltelefonen stod for 62,5 % av besøkene på vår nettside. Det er en dobling i forhold til tallene for 2014.

Appen VKT reise har blitt lastet ned 63.000 ganger siden lanseringen. Appen gir ruteinformasjon i sanntid der kunden er. Appen fikk i 2015 også en modul som viser pris på valgt reise.

Antall henvendelser på sosiale medier økte også i 2015. Alle kampanjer som ble kjørt på papir eller i digitale kanaler ble i tillegg publisert på Facebook. VKT får også en rekke kundefølgere på sosiale medier. Henvendelsene var i hovedsak knyttet til spørsmål om rutetilbudet, eller fra kunder som ønsket å gi ros eller ris.

På kundesenter i Tønsberg var det over 100.000 skrankehenvendelser i 2015. Selv om det stadig blir lettere å nå VKT i digitale kanaler er det fortsatt en del som ønsker å møte en kundefølgere. Henvendelsene handler i første rekke om kjøp av billetter og reisekort og spørsmål knyttet til rutetilbudet.

Sommerkortkampanjen i 2015 var en testkampanje i digitale kanaler. Det ble produsert en ny film som ble kjørt digitalt i alle aviser på nett og mobil. I tillegg kjøpte vi annonseplass på Google double click. Filmen fikk totalt 360.000 visninger i Vestfold i den 8 uker lange kampanjeperioden. Resultatet ble en vekst på over 70% i solgte kort og over 60% flere reiser i perioden.

Det ble kjørt flere kampanjer for vår nettbutikk og mobilbillett løsning i 2015. Målet var å øke selvbetjeningsgraden slik at en større andel av billett-salget skjer utenfor bussen. Dette bidrar til raskere påstigningstid og bedre punktlighet.

Kampanjene har bidratt til en betydelig økning i vår nettbutikk. Også mobilbilletten har økt, men her forventes det en større vekst når periodekortene blir tilgjengelige på mobilbilletten i løpet av 2016.

Ny linje mellom Larvik og Tønsberg godt mottatt

011 Ekspress Larvik – Tønsberg ble etablert 12. januar 2015 parallelt med at det ble innført bom-penger på E18. Tilbudet ble finansiert gjennom en ekstra bevilgning fra Fylkeskommunen, i første omgang som en prøveordning i 2015. Den nye linjen halverte reisetiden mellom Larvik og Tønsberg sammenlignet med rute 01 på samme strekning.

8 daglige avganger tur/retur

Rutetilbudet på 011 ekspress består av 8 avganger i hver retning mellom Larvik og Tønsberg i tidsrommet mellom kl. 06:00 og 09:55 på morgenen og mellom kl. 14:00 og 17:55 på ettermiddagen. Det benyttes busser med noe høyere komfort enn på det øvrige tilbudet i Vestfold.

Kjøretiden på strekningen er 45 minutter fra Larvik stasjon til Tønsberg rutebilstasjon. Det er en halvering av reisetiden sammenlignet med avganger på rute 01 mellom Larvik og Tønsberg.

På avganger fra Larvik betjenes alle stopp mellom Larvik stasjon og Kverken før bussen kjører ut på E18. Fra Tønsberg rutebilstasjon betjenes stoppene frem til Auli på Sem før bussen fortsetter på E18. Fokserød betjenes på alle avganger i begge retninger.

Ønske fra Siv og Statens Park

VKT hadde i perioden fra 2012 til 2014 arbeidsplasskampanjer på Sykehuset i Vestfold og på Statens Park. Her var ønske om et kollektivtilbud med raskere fremføring enn dagens rute 01 mellom Sandefjord, Larvik og Tønsberg svært ofte nevnt.

Andelen arbeidsreiser med buss mellom syd fylket og Tønsberg var lav. Mye av årsaken var sannsynligvis at reisetiden med buss var mer enn dobbelt så lang som med privatbil.

God respons

Siden oppstarten i uke 3 2015 har over 48.000 passasjerer benyttet seg av det nye tilbudet mellom Larvik og Tønsberg. Det er forventet at passasjer-tallet overstiger 60.000 passasjerer i 2016.

VKT har mottatt svært mange positive kundefølgere på rute 011 i 2015. I tillegg melder sjåførene om mange positive henvendelser. Det er spesielt reisetid sammenlignet med privatbil og pris kundene er mest fornøyd med.

Det er en halvering av reisetiden sammenlignet med avganger på rute 01 mellom Larvik og Tønsberg

Slottsfjell ga Mobilbillett suksess

I fjor lanserte VKT en ny forbedret versjon av appen Mobilbillett Vestfold. I løpet av Slottsfjell-festivalens tre dager ble det solgt 4.000 billetter.

Under festivalen lanserte VKT en ny Slottsfjell-billett via appen, og den ble svært godt mottatt av glade festivalgjengere. Appen ble opprinnelig lansert i april 2014, og ved utgangen av fjoråret var den lastet ned til ca. 9000 mobile enheter. I fjorårets nye versjon av appen ble det mulig å lese innhold på ordinært Reisekort.

Stabilt sanntidssystem

Kundene er også svært fornøyd med sanntids-systemet som ble lansert for tre år siden. Det gjør det enkelt å vite akkurat når bussen går. Systemet er stabilt og fungerer bra, og er også til stor nytte for bussjåførene, busselskapene og VKT. I fjor ble det installert ca. 40 nye sanntidsskjermer på holdeplasser og bussterminaler i Vestfold. Skjermene har nytt og bedre design og det ble produsert monteringsbraketter tilpasset busskurene.

Larvik Sentrumsterminal fikk blant annet fem nye sanntidsskjermer som viser alle avganger på det aktuelle sporet der skjermen er plassert. Sanntids-systemet er kontinuerlig forbedret slik at løsningen hele tiden er online, og løsningen er også installert i flere busser i nordfylket.

Stadig flere digitale løsninger

For å skape gode løsninger for kundene, tas det i bruk stadig flere digitale løsninger for kommunikasjon og betaling. Oppgavene og omfanget av disse tjenestene krever mye ressursbruk. Ut over dette var det ingen store endringer på billettsystemet i fjor. VKT samarbeidet med øvrige kollektivselskap i Norge om bruk av felles verdidel på tvers av selskaps- og fylkesgrenser. Dette arbeidet ble utsatt siden NSBs nye terminaler ikke ble klare. Alle tester og sertifiseringer er imidlertid i rute.

God kontroll via rapportering

Det ble ikke gjort store endringer på nettverket i fjor, men da Telemark gikk ut av VKT innebar det litt opprydding. Rapporteringssystemet blir stadig utvidet med nye rapporter. Slik har VKT god kontroll på alle busser, når de har lastet ned data og kan beregne estimat på hvor mange passasjerer man kan forvente inneværende måned.

VKT deltar i nasjonale forum, blant annet i styringsgruppen for Håndbok 206 i Vegdirektoratet, i diverse undergrupper, samt har ledervervet i Billetteringsgruppen i Østlandssamarbeidet. I 2016 vil det blant annet bli jobbet med en ny digital løsning for skoleskyss til skolestart, lesere for QR kode i alle busser, holdeplassoppopp og lyd/display i alle busser, ny anbudskontrakt i Tønsberg; samt bidra til å få på plass løsning for nasjonal billettering for kollektivtransport.

Kundene er også svært fornøyd med sanntids-systemet som ble lansert for tre år siden



Klimaregnskap

VKTs klimaregnskap viser at bussene som er i rutetrafikk for selskapet slapp ut ca. 11,8 tusen tonn CO² i 2015. Dette var noe over nivået i 2014 ifølge Transportøkonomisk Institutt. Årsaken var at det ble kjørt flere kilometer med buss i 2015. Klimapåvirkningen påvirkes av antall kjørte kilometer og forbruket av drivstoff.

Det er noe større klimapåvirkning fra busstrafikken i 2015 enn i 2014. Klimapåvirkningen påvirkes av antall kjørte kilometer og forbruket av drivstoff. Fra 2014 til 2015 er det en reduksjon i gjennomsnittlig forbruk av drivstoff pr km fra 0,38 l/km til 0,36 l/km.

Tide har utslipp av NO_x på 2,4 tonn, Unibuss 38,6 tonn. Tide har utslipp av 26 kg PM, Unibuss 101 kg. Tide har i hovedsak Euro VI motorer med meget lave avgassutslipp av NO_x og PM. Busser med Euro VI-motorer har rensesystemer (SCR med AdBlue) som på en meget effektiv måte renses avgassene fra NO_x. og dette forklarer forskjellen mellom selskapene, selv om Unibuss har høyere produksjon enn Tide.

Den største mengden partikler PM10 i luften kommer ofte fra andre kilder enn fra avgassene til moderne busser. Slike kilder kan være oppvirvlet veistøv og vedfyring.

VKT jobber med å redusere utslippene gjennom flere og mer miljøvennlige busser og drivstoff. Vestfold fylkeskommune har prioritert innføring av alternative drivstoff. Planene innebærer at om lag 70% av produksjonen i Tønsberg-anbudet, som starter 1. juli 2016, skal gå på biogass. Tønsberg-anbudet dekker ordinære ruter og skoleskyss i kommunene Tønsberg, Nøtterøy, Tjøme, Andebu, Re, Hof og Horten.

VKT – CO ² og klimapåvirkning fra busstrafikken – 2015		
Selskap	Avgassutslipp CO ² (tonn/år)	Klimaeffekt CO ² ekv (tonn/år)
Tide	4 547	4 810
Unibuss	7 220	7 639
Sum Vestfold	11 767	12 449

Skoleskyss i Vestfold

Pr. 31.12.2015 var det registrert 8 209 elever i grunnskole og videregående skole med rett til skoleskyss. Det er en økning på ca. 470 elever sammenlignet med 2014. 7 091 av elevene ble skyssset med buss, mens 1 118 elever fikk innvilget tilrettelagt skoleskyss med drosje eller minibuss.

Midlertidig flytting av Granly skole i Horten har økt antall skyss elever med 430. I tillegg var det ca. 5000 elever i Vestfold som kjøpte Vestfoldkort Ungdom som følge av vedtak om dispensasjon fra regelen om fri skoleskyss.

VKT hadde i 2015 to fulltidsansatte på oppgaven med å behandle søknader og effektivere tilrettelagt skoleskyss, med tillegg av ekstra ressurser fra egen organisasjon ved behov. I perioden fra 15.08 .2015 til 31.12.2015 ble det kjøpt inn tilrettelagt skoleskyss for 25,3 millioner kroner.

En betydelig andel av den tilrettelagte skoleskyssen er gjort på bestilling fra kommunene, ved at kommunene selv har fattet vedtak om skoleskyssen, inklusive skyss til annen skole enn nærskole. . Pr. 31.12.2015 utgjorde denne elevgruppen 52 % av alle 864 registrerte grunnskoleelever med tilrettelagt skoleskyss.

Resten av elevene har fått innvilget skyss etter søknad til VKT. VKTs omsetning av tilrettelagt skoleskyss til kommunene i Vestfold utgjorde i 2015 (for perioden 15.08. – 31.12.) 9,4 mill. kroner.

Tilrettelagt skoleskyss:

Tilrettelagt skoleskyss er et skyssstilbud til skoleelever med krav på skoleskyss som ikke kan benytte det ordinære rutetilbudet. Transportoppdrag for elever med tilrettelagt skoleskyss prioriteres i følgende rekkefølge:

1. Rutebuss/skolebuss
2. Minibusser på fast timesleie
3. Drosje

Fakta om selskapet

Vestfold Kollektivtrafikk AS (VKT) har ansvaret for kollektivtrafikk og skoleskys i Vestfold. Selskapet eies av Vestfold fylkeskommunene. Hovedkontoret ligger i Tønsberg.

VKT har ramme- og leveranseavtaler med fylket og får sitt tilskudd basert på disse. Selskapet skal utvikle et markedsrettet og kostnadseffektivt kollektivtilbud, og har ansvaret for å administrere dette og inngå avtaler med transportselskap om lokal kollektivtrafikk og skoleskys i henhold til gjeldende regler og lovverk.



vkt.no

Smarteringer bruker buss