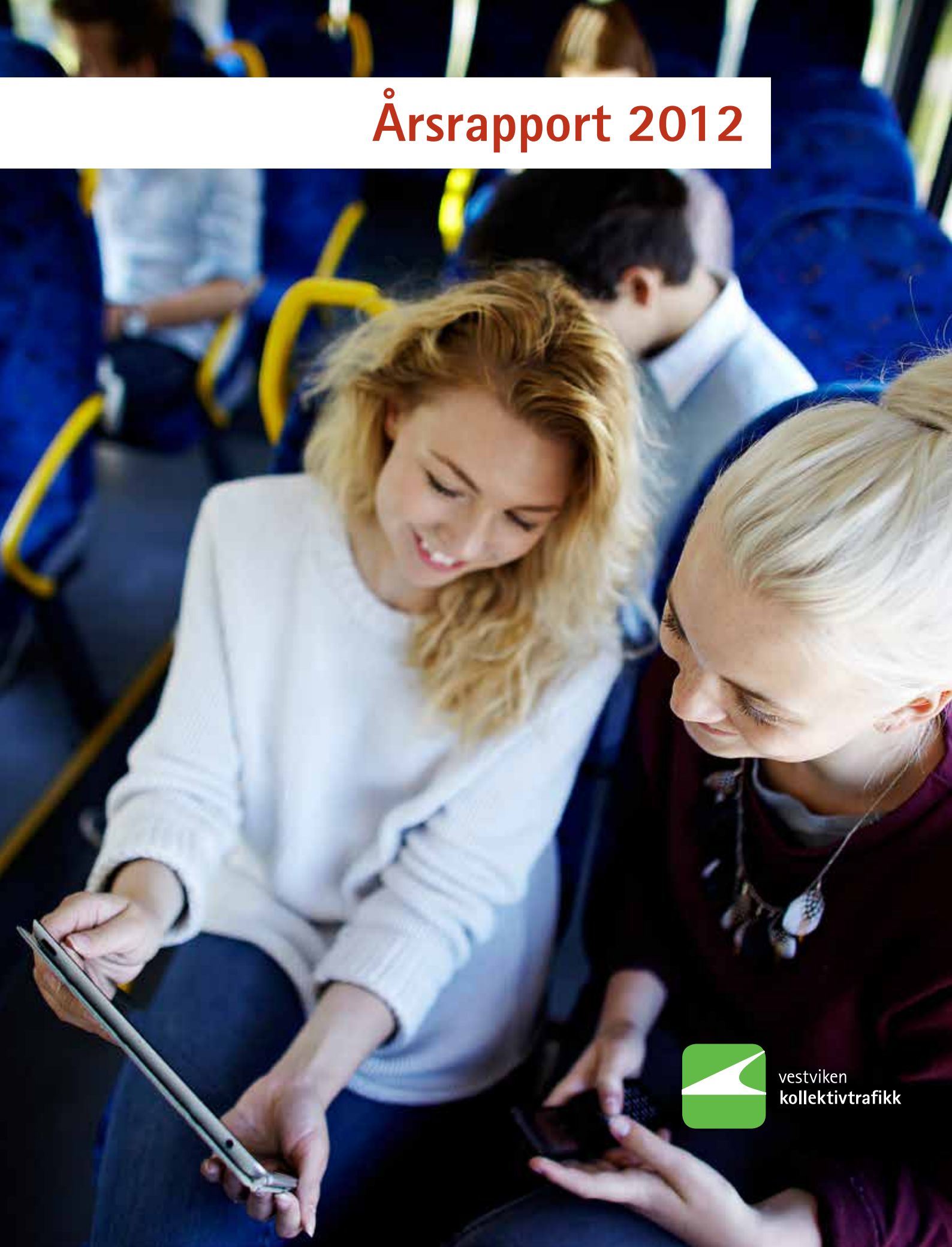


# Årsrapport 2012



vestviken  
kollektivtrafikk

# Økt satsing ga frukter

Økt satsing på kollektivtrafikken i 2012 ga fin uttelling i form av en flott passasjervekst i Grenland på nærmere 10%. Det viser at bedre tilrettelegging av rutetilbudet, enklere betaling, markedsrettede produkter, bedre tilgjengelighet og økt markedsføring bør være viktige satsingsområder også fremover.

Totalt ble det gjennomført 14,4 millioner reiser i Vestfold og Telemark. Det var en samlet passasjerøkning i regionen på 3,7% i 2012. Til sammenligning var passasjerøkningen på 0.1% i 2011. Den årlige kundetilfredsundersøkelsen viser at kundene i regionen er tilfreds med kollektivtilbudet.

I samarbeid med Bystrategi Grenland/Bypakke Grenland gjennomførte VKT en rekke tiltak for å gi kollektivtilbudet i Grenland et løft. En rekke nye salgskontorer ble åpnet, og i juni ble prosjektet for elektronisk billettering sluttført, og elektroniske billetter ble lansert i Telemark. Rutetilbudet i Grenland ble lagt om i august, og nye billettprodukter ble lansert. Også i resten av Telemark var det mulig ved hjelp av KID-midler å satse med flere ulike tiltak som skal øke kollektivandelen. VKT har også satset på økt markedsføring av tilbudet i Telemark.

VKT omsatte i 2012 for 606,6 millioner kroner (eksklusive omsetning knyttet til prosjekter utenom ordinær ramme). Det var nærmere 40 millioner mer enn i 2011.

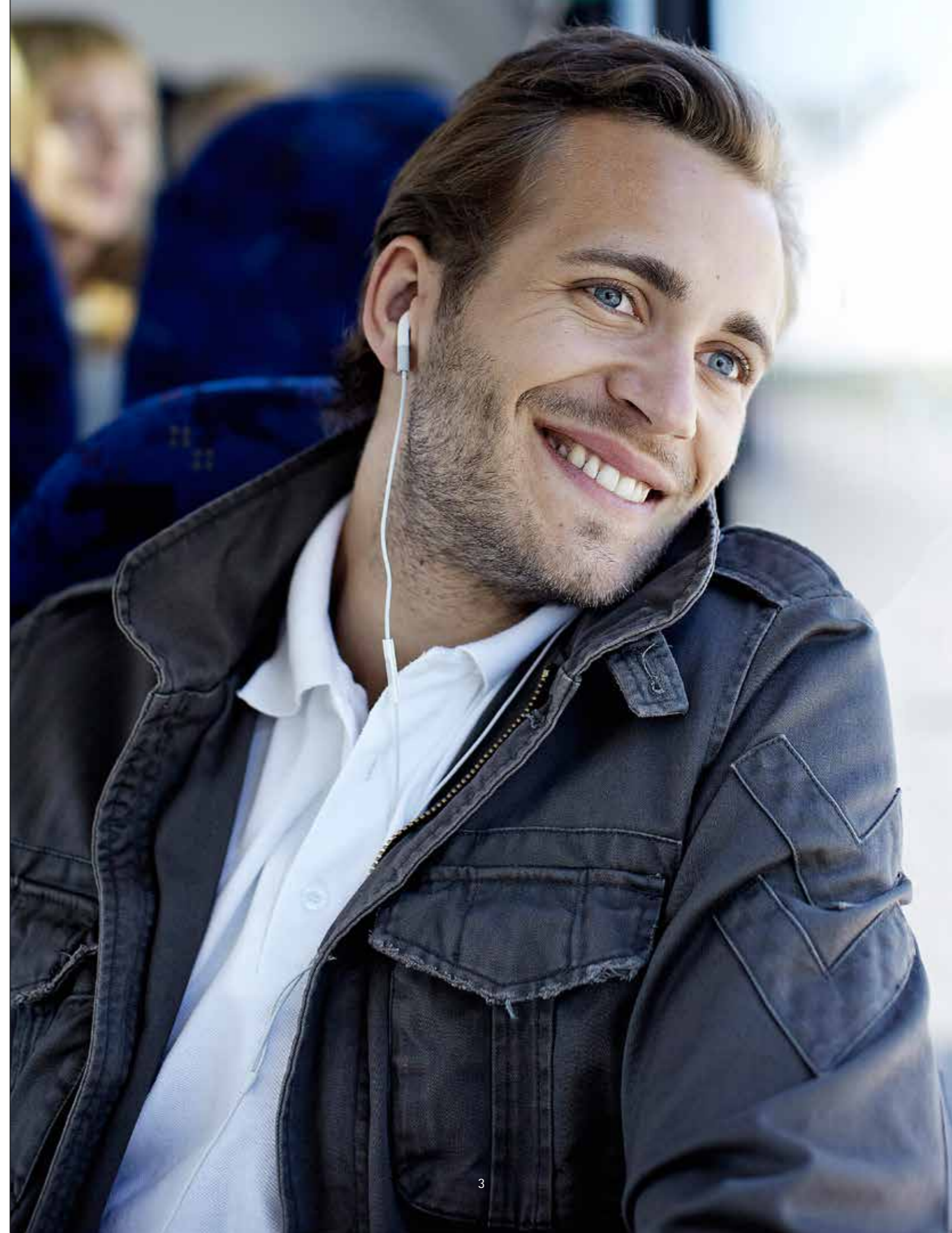
I Vestfold bevilget fylkeskommunen friske midler som ga mulighet til å fordoble busstilbudet mellom Horten, Tønsberg og Borgheim. Dette ga et langt bedre kollektivtilbud til blant annet Høgskolen i Vestfold. I tillegg ble det mulig å innføre avganger hvert 10. minutt i rushtiden på utvalgte ruter i

befolkningstette områder rundt Tønsberg. I mai lanserte vi nettbutikk i Vestfold med mulighet for å fylle opp verdikort eller kjøpe periodekort. VKT har også jobbet mye med et sanntidssystem som blir lansert i 2013 i begge fylkene. I tillegg samarbeidet vi med Statens Vegvesen om en forenkling av trasévalg som skal bidra til kortere reisetid og økt tilgjengelighet på utvalgte strekninger.

Vi vil jobbe videre med en rekke av disse prosjektene også i 2013. Målet vårt er at dette skal bidra til at enda flere velger å reise kollektivt i regionen vår i fremtiden.

## Innhold

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Nesten 40 millioner mer i omsetning .....  | 4  |
| Grenlandsfolket strømmet til bussen .....  | 6  |
| Flere busser på veiene .....               | 8  |
| Ny teknologi gir bedre kommunikasjon ..... | 10 |
| Klimaregnskap .....                        | 12 |
| Kundetilfredshet .....                     | 14 |
| Enklere betaling og tryggere reise .....   | 16 |
| Flere elever fikk skoleskyss .....         | 18 |
| Smidig organisasjon .....                  | 20 |
| Resultatregnskap .....                     | 21 |
| Infrastruktur .....                        | 22 |



# Nesten 40 millioner mer i omsetning

Foreløpige regnskapstall for 2012 viser en omsetning på 606,6 mill. kroner, driftsresultat på 4,7 mill. kroner og et resultat etter finans på 7,6 mill. kroner. Sammenlignet med året før har omsetningen økt med 38,8 millioner.

Billettinntekter og kommunenes betaling for skoleskysst utgjorde tilsammen 167 mill. kroner. Dette inkluderer omsetning av bussbilletter til ordinære reisende og skoleelever i Vestfold, samt omsetning av skoleskysstjenester med taxi til kommunene i Vestfold og deler av Telemark.

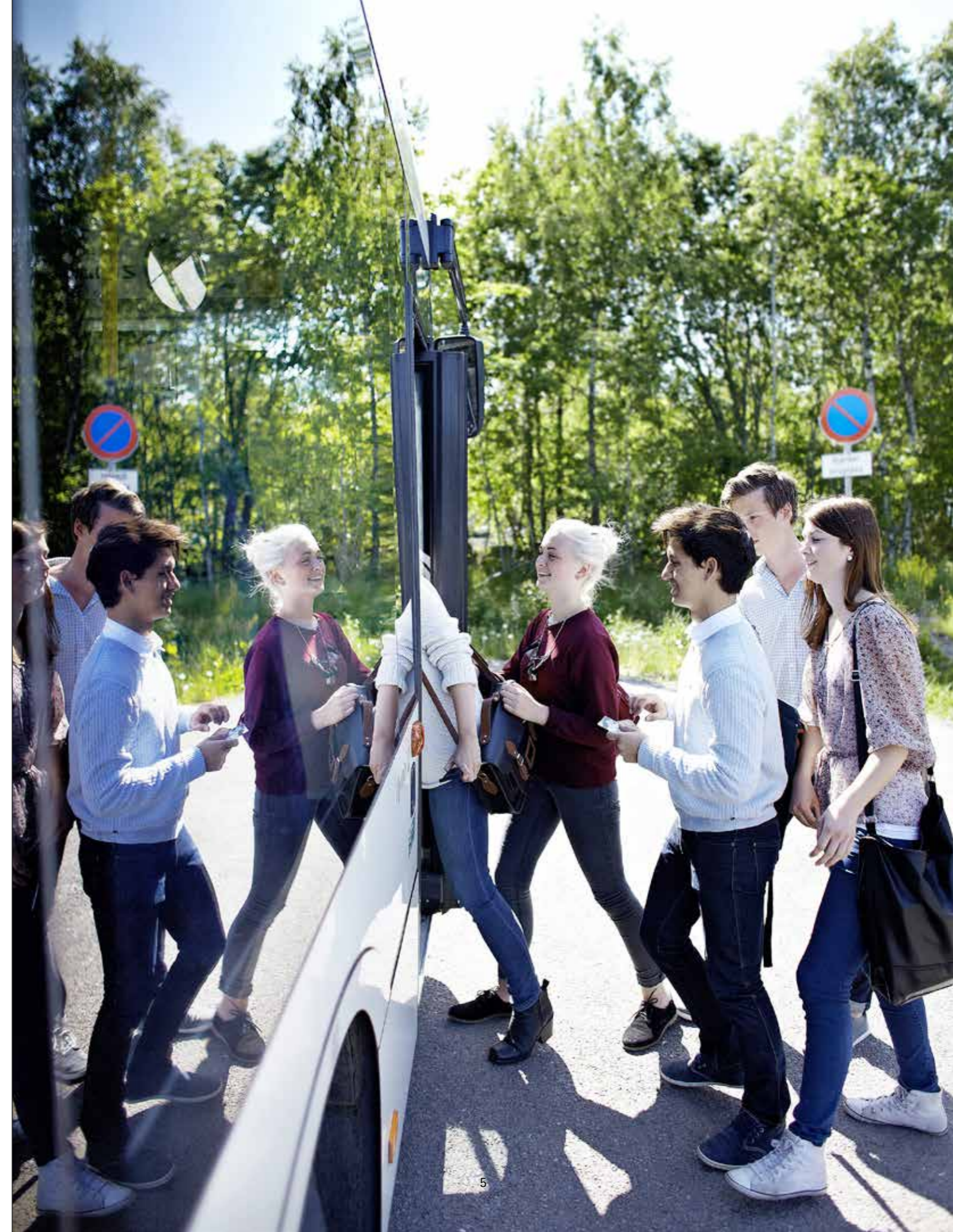
Transportkostnader utgjorde 562,6 mill. kroner, hvorav 422,6 mill. kroner var knyttet til kjøp fra busselskapene. Transportkostnadene utgjør 93,5 % av selskapets totale driftskostnader.

Skoleskysst med drosje omfatter et stort antall elever i grunnskolen og den videregående skolen. I 2012

utgjorde brutto kostnader knyttet til drosjeskysst av grunnskoleelever 79,6 mill. kroner, hvorav tilhørende omsetning til kommunene utgjør 42 mill. kroner. Kostnader knyttet til skoleskysst med drosje av elever i videregående skole utgjorde 31,3 mill. kroner.

Øvrige transportkostnader er i første rekke knyttet til terminaldrift, ruteopplysningstjenester og drift av billettsystem.

Inntekter og kostnader knyttet til drifts- og investeringsprosjekt med ekstern øremerket finansiering inngår ikke i regnskapstallene ovenfor, da de konsekvent bokføres etter nettometoden.



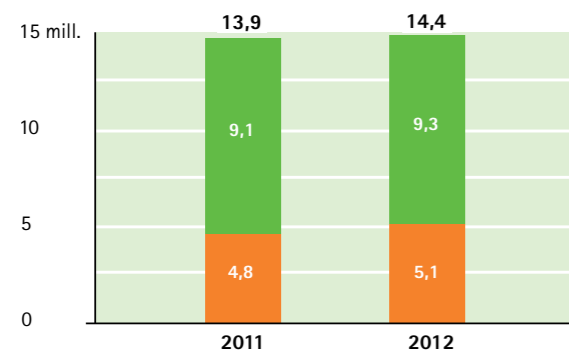
# Grenlandsfolket strømmet til bussen

Økt markedsføring, bedre tilgjengelighet og en rekke nye produkter ga resultater i form av nærmere 10% passasjervekst i Grenland i 2012. For Telemark totalt var passasjerveksten på 6%, mens tilsvarende tall for Vestfold var 2,4%.

På grunn av tradisjonelt lav kollektivandel i Grenland ble det i løpet av 2012 satset videre på en rekke tiltak for å få flere til å bruke bussen. Sentralt i denne satsingen var økt markedsføring av tilbudet, åpning av flere salgskontor, lansering av UngVoksenkort, lavere pris på Ungdomskort, omlegging av rutetilbudet og lansering av elektroniske busskort. Satsingen er en del av Bypakke Grenland og finansieres også delvis av BRA-midler. I øvrige Telemark finansieres tiltakene delvis av KID-midler.

I Vestfold ble busstilbudet på stamlinje 02 mellom Horten, Tønsberg og Borgheim styrket med avganger hvert kvarter mellom kl. 06 og 18.00 fra uke 42. Tjøme og Tenvik fikk også dobbelt så mange avganger i samme tidsrom, mens linje 113 til Eik og 116 til Skallevold fikk avganger hvert 10. minutt i rushtiden fra samme periode. Satsingen på flere avganger ble finansiert av ekstra bevilgninger fra Vestfold Fylkeskommune og passasjerveksten på disse linjene var et viktig bidrag til en total passasjervekst i Vestfold i 2012 på 2,4%.

Flere reisende i 2012



Telemark: økning på 6 %    Vestfold: økning på 2,4 %

Total økning i antall reisende for Vestviken Kollektivtrafikk: 3,7 %



# Flere busser på veiene

VKT produserte totalt drøye 18 millioner rutekilometer i regionen. Det var en økning på 200.000 rutekilometer fra året før.

På grunn av flere bussavganger på linje 02, 113 og 116 og flere barn som har krav på skoleskysse økte produksjonen i Vestfold med om lag 200.000 rutekilometer sammenlignet med 2011. Selskapet produserte totalt 9,6 millioner rutekilometer og hadde løpende kontrakter med Nobina og Unibuss om rutekjøring i Vestfold. Det ble ikke inngått nye kontrakter i 2012. VKT hadde løpende kontrakter om fast innleie av minibusser til spesialskysse av skoleelever og tilsvarende transportoppdrag. Ytterligere 3 minibusser inngikk i denne ordningen fra uke 34. Drosjenæringen, busselskaper og turvognløypehavere utfører denne tjenesten, og VKT sørger løpende for god utnyttelse av minibussene. Det ettårige prøveprosjektet med shuttlebuss fra Stokke jernbanestasjon til Borgeskogen industriområdet måtte dessverre avsluttes 5. oktober, da reise statistikk viste at shuttlebussen i gjennomsnitt hadde under 1 passasjer pr. avgang. Dette var et samarbeidsprosjekt mellom Stokke kommune, Vestfold Fylkeskommune og VKT.

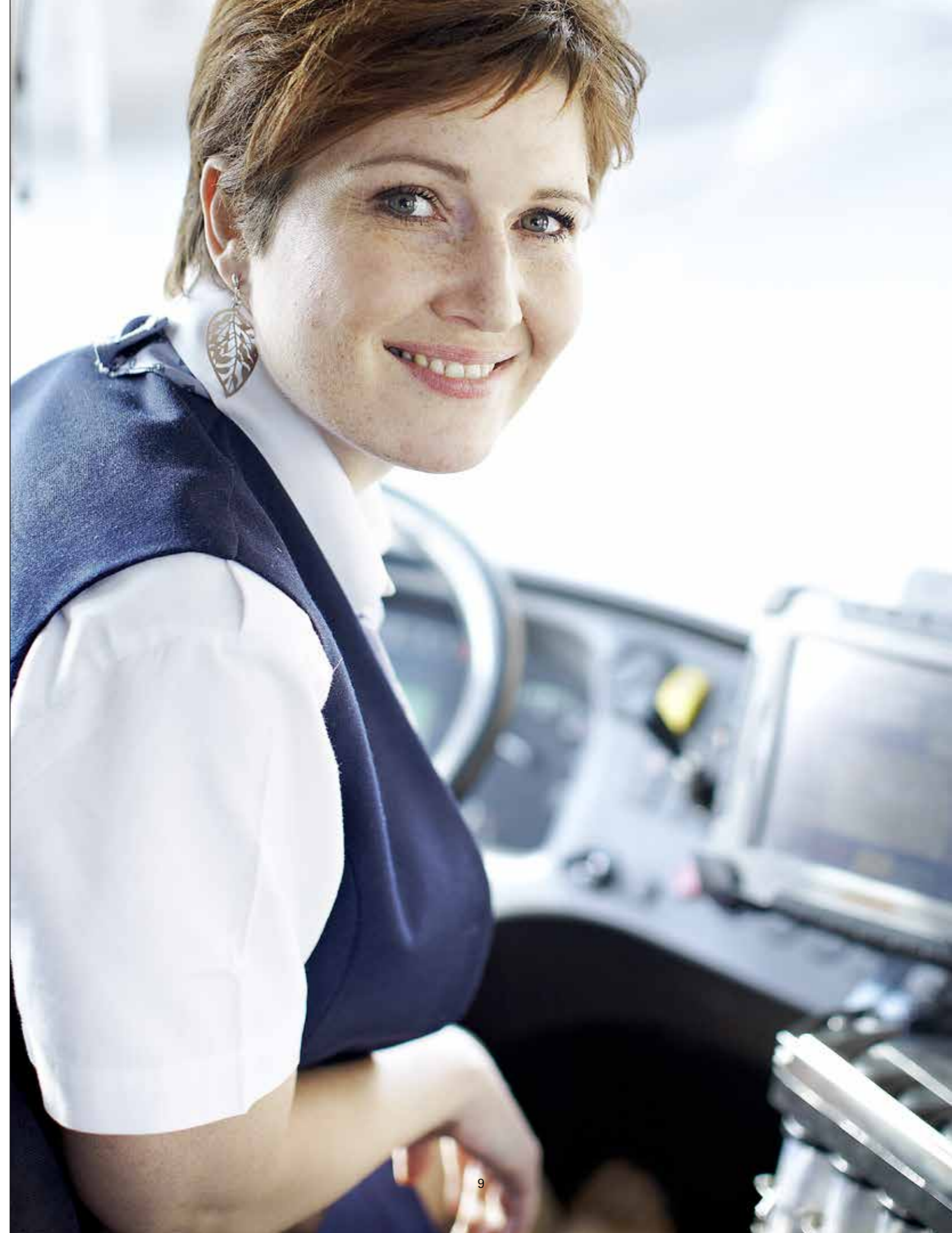
I Telemark ble det produsert totalt ca 8,6 millioner rutekilometer. Nettbuss Sør AS sin kjøring i Kragerø ble overført Drangedal Bilruter AS 1.7.12. Resterende kjøring i Grenland i kontrakt med Nettbuss Sør AS gjelder frem til sommeren 2016. I august gjennomførte man en større omlegging av busstilbudet i Grenland. Utgangspunktet var en grundig gjennomgang av hvor godt rutetilbudet var skreddersydd i forhold til hvor det bor flest folk og hvor de reiser. Målet var å tilrettelegge tilbudet enda bedre i områder der det er potensial for at flere skal bruke buss. Hovedendringene omfattet justering av traséer

slik at reiseruten skulle bli forutsigbar, mer direkte og gi kortere reisetid. På flere av metabussene ble avganger hvert 15. minutt utvidet til perioden mellom klokken 06-18. Tilbakemeldingene fra kundene på omleggingen i august var i all hovedsak positive, og økningen i antall reiser i Grenland på nærmere 10% i 2012 bekrefter dette. På grunn av en del negative reaksjoner fra folk i områder som fikk et dårligere busstilbud ble det jobbet med ytterligere justeringer som vil tre i kraft fra 2013.

For bussruter i Telemark utenfor Grenland var det løpende kontrakter med andre busselskaper som løper til 2017. Kontraktene i Telemark er basert på nettoprinsippet, der markeds- og planleggingsansvaret ligger hos busselskapene.

VKT har siden 2011 hatt ansvar for bestillingstransport/Flexiruter, og har videreutviklet dette tilbudet i 2012. Det treårige forsøksprosjektet med samordning av offentlig betalt transport finansiert av Samferdselsdepartementet ble avsluttet ved utgangen av 2012. Samferdselsdepartementet har ansvar for driften av Bratsbergbanen til desember 2014.

**Hyppigere avganger på utvalgte linjer blir godt mottatt hos kundene og får flere til å velge buss**



# Ny teknologi gir bedre kommunikasjon

VKT-appen, som er lastet ned av 20.000 kunder, har gitt lettere tilgjengelig ruteinformasjon. Nettbutikk ble lansert i Vestfold, og er tatt i bruk av 1800 kunder. Sammen med økt satsning på markedsføring i Telemark har tilbudet blitt bedre kjent hos kundene.

Selskapet har i 2012 jobbet med å ta i bruk nye teknologiske løsninger for å videreutvikle og markedsføre kollektivtilbudet overfor innbyggerne i regionen gjennom ulike kanaler. Løsninger som bidrar til enklere reiseinformasjon og bedre dialog med kundene har vært sentralt i dette arbeidet. Selskapet har også jobbet mye med sanntidssystem som vil bli lansert i begge fylker i 2013. Da vil kundene enkelt få vite hvor mange minutter det er til neste bussavgang via VKT-appen, reiseplanleggeren på vkt.no og sanntidsskjermer på til sammen 70 sentrale holdeplasser/knutepunkter. Sanntidsskjermene er også tilrettelagt for blinde og svaksynte gjennom talebasert ruteopplysning. Stadig større andel av befolkningen disponerer smartmobil og lesebrett, og sanntidsinformasjon blir dermed svært enkelt tilgjengelig uansett hvor man befinner seg.

## Økt markedsføring i Telemark

VKT videreførte samarbeidet med Nettbuss Sør om flere markedsføringskampanjer i Grenland i 2012. Budskap var knyttet til lansering av elektroniske billetter og UngVoksen-kort, samt lavere pris på Ungdomskort. I tillegg gjentok man suksessen med gratis metabuss de to siste lørdagene før jul, noe som mange benyttet seg av og som ga bred omtale i media. Det er også gjennomført markedsføringskampanjer i andre deler av Telemark. Reiseplanleggeren fra VKT er lagt ut på flere internettsider til kommuner, skoler osv. spesielt i Midt-Telemark.

## Økt markedsføring av månedskort for unge

I løpet av året ble det gjennomført flere større kampanjer i Vestfold. Budskap var blant annet nye nettbutikk, fordeler med VKT-appen og Sommerkort. Fordi andelen som benytter UngVoksen- og Ungdomskort har flatet litt ut ble det kjørt egne kampanjer for disse to produktene med god effekt i form av økt salg. Fra uke 42 gjennomførte selskapet lanseringskampanje for 15. minutters avganger på linje

02 mellom Horten, Tønsberg og Nøtterøy, og 10 minutters avganger i rush på linje 113 Eik og 116 Skallevoll. Dette ga stor økning i antall kollektivreiser på disse linjene siste kvartal. I samarbeid med Politiet i Vestfold kjørte VKT en kampanje om busstilbudet til Politiets nye Publikumscenter som åpnet i Stokke 17. desember. Kampanjer er gjennomført i avis, radio, på kino og lokal TV, og i digitale kanaler som f. eks nettaviser og vkt.no.

## Facebook gir dialog med unge

Facebook har blitt en stadig viktigere kanal for dialog med yngre passasjerer som står for halvparten av alle kollektivreiser i regionen. Selskapet opplevde en kort periode på høsten økt aktivitet og mange innlegg preget av uheldig ordbruk på sin Facebook-side, slik også andre kollektivselskap har opplevd. VKT tok raskt grep for å få debatten inn i mer ordnede former, og den roet seg fort. Kritikker finner lett sine kanaler i sosiale medier, og andre kollektivselskap har opplevd at det er blitt opprettet egne Facebook-sider rettet mot dem. VKT satser på egen facebookside for å ha en mulighet til å delta aktivt i debatten og ta imot viktige innspill fra kundene. I tillegg kan man legge ut raske nyhetsoppdateringer. Facebook-siden hadde ca. 4000 tilhengere i løpet av året, og det er 2200 flere enn i 2011. Den betjente ruteopplysningen for Vestfold og Telemark gjennom tlf. 177 hadde ca. 10 000 henvendelser per måned. Hjemmesiden vkt.no hadde drøye 2 millioner sidevisninger.

Arbeidet med KID-prosjektet (kollektivtrafikk i distriktene) i Telemark ble ferdigstilt i 2012. Målet med prosjektet har vært å tilby samordnet ruteinformasjon i flere kanaler til innbyggerne i Telemark. Det er utformet ny søknad om ytterligere midler til produkter og samordning av rutetilbudet som blir sendt til Samferdselsdepartementet i 2013.



# Klimaregnskap

Beregninger fra Transportøkonomisk institutt (TØI) viser at bussene som er i rutetrafikk for VKT slapp ut 21.000 tonn CO2 i 2012.

Klimaregnskapet er basert på bussenes totale forbruk av diesel, totalt antall rutekilometer, gjennomsnittsalder på bussene, EU standard, samt totalt antall busser som opererer. Alle disse tallene er rapportert inn fra busselskapene i Vestfold og Telemark.

VKT jobber kontinuerlig med å tilrettelegge tilbudet best mulig slik at flest mulig velger å reise kollek-

tivt. Omleggingen av rutetilbudet i Grenland viser at tiltak gir god effekt i form av flere reisende. I tillegg jobber selskapet med å redusere utslippene gjennom bruk av mer miljøvennlige busser og ved bruk av mer miljøvennlig drivstoff.

Både Telemark og Vestfold fylkeskommuner har prosesser om innføring av alternative drivstoff.

## Totalt årlig utslipp av CO2 fra kjøretøyparken av busser

|                      | Avgassutslipp<br>CO2 (tonn/år) | Klimaeffekt<br>CO2ekv (tonn/år) |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>Vestfold</b>      |                                |                                 |
| Nobina               | 4 330                          | 4 590                           |
| Unibuss              | 7 591                          | 8 047                           |
| Sum Vestfold         | 11 921                         | 12 637                          |
| <b>Telemark</b>      |                                |                                 |
| Telemark bilruiter   | 1 672                          | 1 772                           |
| Drangedal bilruiter  | 619                            | 656                             |
| Nettbuss sør         | 5 178                          | 5 489                           |
| Nettbuss Notodden    | 881                            | 934                             |
| Tinn billag          | 767                            | 813                             |
| Sum Telemark         | 9 117                          | 9 664                           |
| <b>SUM VESTVIKEN</b> | <b>21 038</b>                  | <b>22 301</b>                   |



# Viktig å måle kundetilfredshet over tid

VKT gjennomfører årlig en omfattende kundeundersøkelse der tilfredshet på en rekke områder kartlegges. I 2012 får busstilbudet i begge fylker en score på 69 av 100 mulige poeng i forhold til hvor tilfredse kundene er med tilbudet totalt sett. Dette er på samme nivå som gjennomsnittet for tilsvarende sammenlignbare undersøkelser utført av Norfakta for andre kollektivselskap i fjor.

Undersøkelsen kartlegger kundenes tilfredshet på hele 17 enkeltområder. Den har vært gjennomført en årrekke slik at man kan måle endringer over tid. Undersøkelsen gjennomføres av Norfakta og er basert på totalt 2100 telefonintervjuer av et tilfeldig trukket utvalg av befolkning som er over 16 år. Resultatene i tilfredshet varierer litt mellom ulike geografiske områder i de to fylkene.

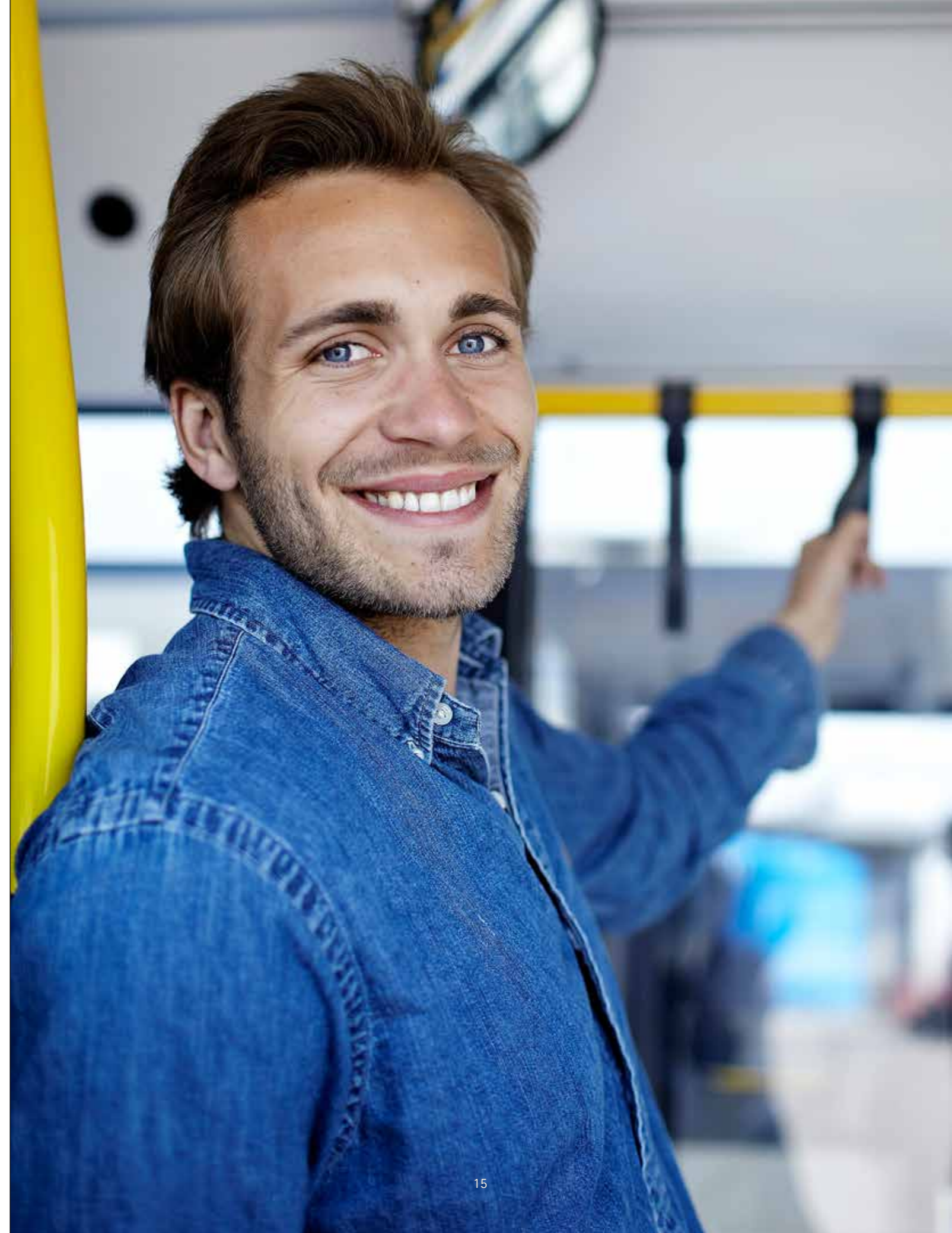
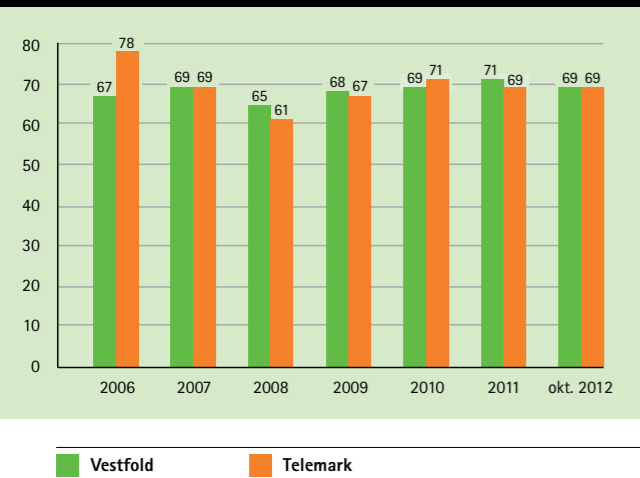
Bussbrukerne i begge fylkene er mest tilfredse med bussenes utvendige skilting/merking, følelse av trygghet/sikkerhet, busselskapets rutehefter samt tilgjengelig ruteinformasjon. De er minst tilfredse med antall avganger i helger, antallet avganger på kveldstid samt billettprisene.

I Telemark var den totale tilfredsheten med busstilbudet den samme som i 2011 på 69 poeng. Undersøkelsen i 2012 viste forbedring på ett enkeltområde og nedgang på 14 av 17 enkeltområder.

For kundene i Telemark er det 5 områder som fremstår som spesielt viktig, nemlig; antall avganger på dagtid, presisjon avgangstidspunkt, billettpriser, følelse av trygghet/sikkerhet på bussholdeplass/terminaler samt sjåførenes serviceinnstilling. En økning på hver av disse enkeltområdene vil gi best effekt i forhold til den totale tilfredsheten blant kundene i Telemark.

I Vestfold var den totale tilfredsheten med busstilbudet på totalt 69 poeng som er en nedgang på 2 poeng fra 2011, og den samme som i 2010. Når det gjelder enkeltfaktorer, viser imidlertid resultatene en forbedring siden forrige undersøkelse på hele 11 områder. Erfaringsmessig skulle en forbedring på så mange områder ha ført til en forbedring i total kundetilfredshet. Imidlertid viser resultatene tvert imot en nedgang på 2 poeng. Norfakta påpeker at nedgangen i total kundetilfredshet i stor grad kan forklares av situasjonen med nedgang i tilfredshet med punktlighet og med sjåførenes serviceinnstilling og kjørestil, som er knyttet til opplevelsen på reisen. VKT iverksatte umiddelbare tiltak i samarbeid med busselskapene i Vestfold for å bedre tilfredsheten på disse kritiske områdene.

Kundetilfredshet (poeng ut fra en skala fra 0 til 100)





# Enklere betaling og tryggere reise

I Vestfold ble det montert betalingsterminaler på alle bussene og ny nettbutikk ble lansert, mens elektroniske billetter ble lansert i Telemark. For kunden ble det enklere å betale, samtidig som færre kontanter på buss gjorde reisen tryggere.

I mars var betalingsterminaler på plass i alle busser i Vestfold. Løsningen har blitt en kjempesuksess hos kundene på tross av 15% offline-problematikk. Målet er å få løsningen 95% online i 2013. Terminaler er bestilt til alle busselskap i Telemark som benytter det samme systemet, og kommer på plass i 2013. VKT har også jobbet med en løsning for kjøp av billett via mobil som lanseres i 2013.

Nettbutikken som ble lansert i Vestfold i mai hadde litt tekniske problemer på tross av omfattende testing i forkant. Om lag 1800 personer har tatt den i bruk, og responsen er positiv. Manglende brukervennlighet har ført til at enkelte kunder vegrer seg for å benytte løsningen. En ny forbedret versjon lanseres på nyåret i Vestfold, og det jobbes også med å lansere den i Telemark.

I løpet av 2012 fikk samtlige busser i Telemark elektronisk billettering. Telemark Bilrunder har fått tilskudd til anskaffelse av system fra Mobitech og VKT var derfor ikke involvert i implementeringen. Passasjerer med elektroniske kort fra Farasystemet vil kunne benytte disse i Vest-Telemark.

Sanntidssystem i Vestfold og Grenland har vært et sentralt prosjekt. Pilottest ble ikke godkjent etter planen i juni fordi det viste seg at løsningen hadde en del mangler som måtte rettes opp før lansering. Prosjektet er forsinket, men utviklingen var positiv de to siste månedene i fjor. Første display ble montert på holdeplass i Skien før jul. Systemet krever tidkrevende justeringer i rutedatabasen og forventes lansert på nyåret. Sanntidssystemet finansieres med midler fra belønningsordningen, VKT, statlige BRA-midler og midler fra Telemark Fylkeskommune.

I Telemark er det satt opp visningsskjermer på flere knutepunkter ved hjelp av blant annet KID-midler.

**Når sanntidssystemet lanseres vil informasjon om neste forventede bussavgang bli tilgjengelig hvor som helst og når som helst**



# Flere elever fikk skoleskyss

Utgiftene til skoleskyss økte med drøye 15 millioner i 2012. Dette skyldes blant annet byggearbeid på flere skoler og elevenes krav på transportert til andre undervisningssteder, i tillegg til flere elever med krav på spesialskyss.

Endringen av rammetimetall for 8. klassinger innebar også økt behov for å sette opp flere skolebussar. I Vestfold innebar rehabiliteringen av Ringshaug ungdomsskole daglig skolebuss for de 250 elevene til og fra Eik i hele 2012. De 250 elevene på Brattås og 180 på Åsgården fikk også skoleskyss til andre undervisningssteder fra uke 34 og ut året. Kostnader til skoleskyss i Telemark har økt på grunn av lengre og dyrere reiser, endret skolestruktur og generell kostnadsøkning i kontraktene.

## Vestfold

I 2012 hadde 6825 elever rett til buss i Vestfold, herav 5947 på grunnskolen og 878 på den videregående skolen. I tillegg var det ved utgangen av året 1046 elever som hadde innvilget fast skoleskyss med drosje, hvorav VKT har helt eller delvis økonomisk ansvar for 634 elever. I tillegg kommer 97 elever med innvilget midlertidig skoleskyss. Brutto kostnader til skoleskyss med drosje i Vestfold var på 56,5 millioner som er en økning på 2,6 millioner fra 2011. Omsetning av skoleskyss med drosje til kommunene utgjorde i 2012 25,9 mill.kr.

## Fakta om skoleskyss

Skoleskyss foregår hovedsaklig med buss, men også litt med tog, båt og drosje. Skoleskyss med drosje (spesialskyss) benyttes der hvor eleven ikke kan bruke buss fordi tilbud mangler, eller på grunn av trafikkfarlig vei, andre kommunale vedtak og ved funksjonshemming hos eleven. VKT praktiserer et felles reglement og retningslinjer for skoleskyssen i Vestfold og Telemark. Selskapet deltar jevnlig i møter med skoler, kommuner, Statens Vegvesen og andre aktører hvor skoletransport av barn er tema.

## Telemark

I 2012 hadde 6876 elever rett til buss i Telemark, herav 3754 på grunnskolen og 3122 på den videregående skolen. Ved utgangen av året var det i tillegg 1474 elever med innvilget fast skoleskyss med drosje, hvor VKT har helt eller delvis økonomisk ansvar for 973 av elevene. I tillegg kommer 77 elever med innvilget midlertidig skoleskyss. Brutto kostnader til skoleskyss med drosje var 52,4 millioner. Det var en økning på 2,7 millioner sammenlignet med året før. Omsetning av skoleskyss med drosje til kommunene utgjorde i 2012 16,1 mill.kr. I de kommuner hvor busselskapene administrerer skoleskyssen med taxi på vegne av VKT, er omsetningen av skoleskyss hos busselskapene.

## Utbygging på E18 gir farlig skolevei

I samråd med Statens Vegvesen sørget VKT for busskort eller spesialskyss for skolelever på strekningen Stokke– Sandefjord som fikk farlig skolevei på grunn av utbyggingen av E18. Statens Vegvesen dekket utgiftene til dette, mens VKT hadde ansvar for den praktiske organiseringen av ordningen.

**Skoleungdom er en viktig målgruppe for VKT fordi de står for ca halvparten av alle kollektivreiser i regionen**



# Smidig organisasjon

Selskapet legger vekt på å ha en effektiv og fleksibel organisasjon som er tilpasset ansvarsområder og oppgaver.

En rapport fra Transportøkonomisk institutt, som ble bestilt av Telemark Fylkeskommune i 2012, konkluderte blant annet med at selskapet har en hensiktsmessig og passe stor organisasjon og at det ser ut til å ha nytte av stordriftsfordeler. I løpet av 2012 ble det ansatt to nye medarbeidere ved avdeling for IKT, og selskapet hadde ved utgangen

av året 30 ansatte. En av nyansettelsene var fast ansettelse av en medarbeider som tidligere hadde jobbet i engasjementsstilling i forbindelse med innføring av elektronisk billettering i Telemark.

Totalt sykefravær var i 2012 var 5 %, hvorav langtids-sykefravær utgjorde 3,9 %.

## Styret i VKT har i 2012 bestått av:

Bjørn Myhre (leder)  
Irene Øyangen  
Nils Peter Undebakke  
Jan Gunnar Knutsen  
Halvor Ringhus  
Trond Johansen  
Jan Einar Hvitstein (ansattes representant)

Erik H. Gundersen er administrerende direktør i VKT.

# Resultatregnskap

Vestviken Kollektivtrafikk AS  
Organisasjonsnummer 988 462 519

| RESULTATREGNSKAP                          | 2012               | 2011               |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Tall i 1.000 NOK.                         |                    |                    |
| <i>Driftsinntekter</i>                    |                    |                    |
| Trafikkinntekter                          | 173 443 244        | 157 519 008        |
| Offentlige tilskudd                       | 430 329 006        | 407 293 500        |
| Annen driftsinntekt                       | 2 779 625          | 2 969 345          |
| <b>Sum driftsinntekter</b>                | <b>606 551 875</b> | <b>567 781 853</b> |
| <i>Driftskostnader</i>                    |                    |                    |
| Transportkostnader                        | 562 593 637        | 530 792 127        |
| Lønnskostnader m.m.                       | 23 147 956         | 22 000 092         |
| Avskrivning på driftsmidler               | 829 523            | 975 477            |
| Annen driftskostnad                       | 15 249 475         | 13 129 387         |
| <b>Sum driftskostnader</b>                | <b>601 820 591</b> | <b>566 897 083</b> |
| <b>Driftsresultat</b>                     | <b>4 731 284</b>   | <b>884 770</b>     |
| <i>Finansinntekter og finanskostnader</i> |                    |                    |
| Renteinntekter                            | 2 839 543          | 2 480 201          |
| Rentekostnader                            | 729                | 5 100              |
| <b>Netto finansposter</b>                 | <b>2 838 814</b>   | <b>2 475 101</b>   |
| <b>ÅRSRESULTAT</b>                        | <b>7 570 098</b>   | <b>3 359 871</b>   |

| EGENKAPITAL OG GJELD                   | 2012               | 2011               |
|----------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Tall i 1.000 NOK.                      |                    |                    |
| <i>Egenkapital</i>                     |                    |                    |
| Aksjekapital                           | 15 000 000         | 15 000 000         |
| <b>Sum innskutt egenkapital</b>        | <b>15 000 000</b>  | <b>15 000 000</b>  |
| Annen egenkapital                      | 38 181 332         | 30 611 233         |
| Sum opptjent egenkapital               | 38 181 332         | 30 611 233         |
| <b>Sum egenkapital</b>                 | <b>53 181 332</b>  | <b>45 611 233</b>  |
| <i>Gjeld</i>                           |                    |                    |
| Pensjonsforpliktelser                  | 1 980 350          | 1 834 892          |
| <b>Sum avsetning for forpliktelser</b> | <b>1 980 350</b>   | <b>1 834 892</b>   |
| Leverandørgjeld                        | 53 647 411         | 43 231 984         |
| Skyldig offentlige avgifter            | 1 538 557          | 1 374 644          |
| Ubenyttede øremerkede tilskudd         | 14 051 415         | 17 760 952         |
| Annen kortsiktig gjeld                 | 10 814 006         | 7 661 363          |
| <b>Sum kortsiktig gjeld</b>            | <b>80 051 389</b>  | <b>70 028 943</b>  |
| <b>Sum gjeld</b>                       | <b>82 031 739</b>  | <b>71 863 835</b>  |
| <b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>        | <b>135 213 071</b> | <b>117 475 068</b> |

| BALANSE PR. 31.12                | 2012               | 2011               |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Tall i 1.000 NOK.                |                    |                    |
| <i>Eiendeler</i>                 |                    |                    |
| Varige driftsmidler              |                    |                    |
| Tomter, bygn.o.a. fast eiendom   | -                  | -                  |
| Driftsløse, inventar o.a. utstyr | 4 426 404          | 3 035 060          |
| <b>Sum varige driftsmidler</b>   | <b>4 426 404</b>   | <b>3 035 060</b>   |
| Aksjer i datterselskap           |                    |                    |
|                                  | -                  | -                  |
| Pensjonsinnskudd i Vital         | 3 764 363          | 3 288 207          |
| Sum finansielle anleggsmidler    | 3 764 363          | 3 288 207          |
| <b>Sum anleggsmidler</b>         | <b>8 190 767</b>   | <b>6 323 267</b>   |
| <i>Omløpsmidler</i>              |                    |                    |
| Kundefordringer                  | 48 187 215         | 37 764 144         |
| Andre kortsiktige fordringer     | 4 252 777          | 38 916 463         |
| <b>Sum fordringer</b>            | <b>52 439 992</b>  | <b>76 680 607</b>  |
| Bankinnskudd og kontanter        | 74 582 312         | 34 471 194         |
| Sum bankinnskudd og kontanter    | 74 582 312         | 34 471 194         |
| <b>Sum omløpsmidler</b>          | <b>127 022 304</b> | <b>111 151 801</b> |
| <b>SUM EIENDELER</b>             | <b>135 213 071</b> | <b>117 475 068</b> |

# Behov for mer plass på Tønsberg rutebilstasjon

Trengselen på Tønsberg rutebilstasjon har de siste årene økt kraftig fordi stadig flere velger å reise kollektivt. VKT søkte derfor kommunen om å få utvide med flere holdeplasser i Jernbanegaten.

Det er spesielt i rushtiden om morgenen og ettermiddagen at det blir trangt på rutebilstasjonen. Da står passasjerer som sild i tønne i venteområdet. VKT har jobbet videre med å finne en rask løsning på situasjonen, og håper på positivt svar på søknad om opprettelsen av flere spor ute langs Jernbanegaten. Omtrent halvparten av alle kollektivreiser i Vestfold er knyttet til Tønsberg. Det er derfor svært viktig at situasjonen får en løsning, ikke minst med tanke på ytterligere trafikkøkning i årene som kommer.

I Sandefjord har VKT deltatt i et prosjekt sammen med en lokal utbygger rundt opprustning av holde-

plasser i Hjertnespromenaden. Prosjektet er knyttet til at det skal åpnes et Wenche Foss-senter. Hvis Sandefjord kommune velger å gå for prosjektet vil holdeplassene få en vesentlig ansiktsløftning, og store leskur av god standard vil bli montert.

**Rundt 12.000 reisende bruker Tønsberg rutebilstasjon på en vanlig hverdag, og kapasiteten er sprengt i rushtiden**

# Tidenes løft i Grenland

Med en helhetlig virkemiddelpakke på ca. 1,7 milliarder skal Bypakke Grenland legge til rette for kollektivtrafikk og gjøre det enda mer attraktivt å bo og drive næring i regionen.

Også i 2012 er standarden på holdeplasser i Grenland forbedret ved hjelp av BRA-midler. Holdeplassene langs Metrolinjenettet tilfredsstillers nå i hovedsak kravene til universell utforming. Det gjenstår å ruste opp noen mindre holdeplasser langs kommunale veier. Videre har Statens Vegvesen i løpet av året kartlagt standarden på holdeplasser på deler av Pendelrutenettet.

VKT har deltatt i noen av prosjektgruppene i Bypakke Grenland som skal gi tidenes løft for bymiljøene i

Porsgrunn og Skien. Prosjektet Bypakke Grenland er en del av Bystrategi Grenland. Samferdselsdepartementet behandler en søknad om belønningsmidler til Bypakke Grenland, og målet er å starte opp for fullt med konkrete prosjekter i 2014. Bystrategi Grenland er et forpliktende areal- og transport-samarbeid på tvers av kommunegrensene og forvaltningsnivåer. Bystrategi Grenland startet i 2008 og er et samarbeid mellom kommunene Skien, Porsgrunn, Bamble og Siljan, Telemark fylkeskommune, Statens Vegvesen og Jernbaneverket.



## Fakta om selskapet

Vestviken Kollektivtrafikk AS (VKT) har ansvaret for kollektivtrafikk og skoleskysst i Vestfold og Telemark. Selskapet eies av fylkeskommunene Telemark, Vestfold og Buskerud med 1/3 hver. Selskapet har hovedkontor i Tønsberg og avdelingskontor i Skien og på Dalen i Telemark.

VKT har ramme- og leveranseavtaler med de to fylkene og får sine tilskudd basert på disse. Selskapet skal utvikle et markedsrettet og kostnadseffektivt kollektivtilbud, og har ansvaret for å administrere dette og inngå avtaler med transportselskap om lokal kollektivtrafikk og skoleskysst i henhold til gjeldende regler og lovverk.



[vkt.no](http://vkt.no)

Smartere bruker buss